



UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Facultad de ingeniería
Ingeniería civil industrial

FACTORES DE DETERMINANTES DE EMPRENDIMIENTO EN EIDADES INFANTILES

Tesis de grado
Para optar al título de Ingeniero civil industrial

AUTOR:
Gonzalo Herrera Sandoval
Profesor guía:
Dr. José Brache.

Viña del mar, Chile
2018

AGRADECIMIENTOS

Dedicado especialmente a mi mamá Patricia, a mí papá Fernando, por su constante compañía, por ser una fuente de apoyo incondicional, por su paciencia, por su comprensión y por sobre todo amor.

A mi hermana Paulina y su familia, por nunca dejar de creer en mí.

A mi sobrino Tomás, por ser la fuente de inspiración.

A Carla, por soñar conmigo, por ser mi compañera de viaje, por compartir mis locuras y el amor para enfrentar cada reto que se me presentó durante esta etapa.

A mi amigo Felipe Faúndez, que siempre me acompañó desde lo más alto.

A mis amigas y amigos, por abrirme sus corazones siempre.

3.2.3. Técnica de análisis de recolección de datos.	53
4. RESULTADOS	55
4.1. Factores del medio que delimitan las experiencias de los infantes.	57
4.1.1. Dimensión socioeconómica.	57
4.1.2. Variable de género.	69
4.1.3. Otros factores del entorno.	80
4.2. Relatos contruidos de madres de emprendedores/as sobre los factores personales en la época de preescolar.	85
4.2.1. Factores motivacionales.	85
4.2.3. Características intelectuales (creatividad).	91
5. CONCLUSIÓN.	94
6. BIBLIOGRAFÍA:	100

INTRODUCCIÓN.

Mark Zuckerberg, fundador de la plataforma virtual Facebook a la edad de veintitrés años, se destacó por su capacidad de emprendimiento y empresarial que lo ayudó a convertirse en el multimillonario más joven de la revista FORBES.

Ahora bien, el espíritu emprendedor de Zuckerberg no surgió solo por ser una persona intelectualmente superior a la de sus pares, sino que existieron varios factores que determinaron en mayor o menor medida su capacidad de emprendimiento, como su entorno familiar, ya que tanto su padre Edward Zuckerberg como su madre Karen Kempner contaban con títulos profesionales de Odontología y médico Psiquiatra, respectivamente. Tal situación se reflejó en el ingreso económico familiar, de modo que el propietario de Facebook pudo contar desde su niñez con una educación privilegiada e imitar los logros personales de sus padres. Esto lo ayudó en gran medida a ser un individuo intelectualmente inquieto y a desarrollar sus capacidades relativas al emprendimiento.

Ahora bien, respecto de la historia de este emprendedor, surgen las siguientes interrogantes: ¿Mark Zuckerberg habría podido crear este imperio económico en otras condiciones? ¿Es posible determinar cuáles fueron las circunstancias que posibilitaron su carácter desde su infancia?

Para responder las interrogantes anteriores, debemos como primera cuestión preguntarnos por qué es relevante referirnos al emprendimiento en un país como el nuestro. Como se ha puesto de relieve, la importancia del emprendedor radica en la capacidad de generar mayor empleabilidad, favorecer la competitividad y el desarrollo económico del país (Hoskisson, Covin, Volberda, & Johnson, 2011).

Por esta razón, el emprendimiento es un tema contingente para una nación en vías de desarrollo, ya que tiene el potencial de contribuir con el progreso social y económico de los países (World Economic Forum, 2009), con el propósito de llegar a obtener el grado de país desarrollado, según indicadores del Índice de Desarrollo Humano (IDH), el Fondo Monetario Internacional (FMI), y del Banco Mundial.

Por otro lado, autores como Ronstadt (1985) mencionan que más allá de la habilidad de realizar un nuevo negocio -cuestión en la que el autor anterior enfatiza-, emprender implica un conjunto adicional de características individuales. Este es el caso de la capacidad de actuar de manera determinada, la que permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos a corto y largo plazo.

Si bien se ha escrito bastante sobre el emprendimiento en sí, en general estos estudios se reducen a manuales del emprendedor concentrados en las etapas universitarias o posteriores de los individuos, enfocándose en las percepciones de los estudiantes sobre la innovación y emprendimiento en general (Souitaris, Zerbattini y Al-Laham, 2007) y los incentivos de políticas públicas como la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO) del Estado de Chile. El problema es, sin embargo, que estas investigaciones no se centran en cuáles son los factores que, en etapas anteriores de desarrollo de las personas, determinan el emprendimiento.

Como consecuencia de lo anterior, esta investigación se centrará en encontrar los factores de detección de determinantes de emprendedores en edades entre 4 y 6 años, debido a que se considera que los primeros años de vida del infante son los más importantes de su vida en términos de la formación de su personalidad, características personales tanto intelectuales como emocionales,

como es la creatividad del individuo, su capacidad de liderazgo o de trabajo en equipo, entre otras. Como se verá en lo sucesivo, todos estos factores en conjunto con otros relativos a los roles de género y el nivel socioeconómico del entorno del menor, terminan por ampliar o restringir las posibilidades de emprendimiento de un sujeto en sus primeros años de vida.

CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1. Fundamentación

1.2. Problemática.

Si bien se ha documentado ampliamente la importancia del emprendimiento, se debe analizar la literatura relevante sobre cada tema, especialmente sobre aquellos factores que determinan el emprendimiento en edades tempranas. Por esta razón, diversas organizaciones mundiales como el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) han llamado a participar, fomentar y promover esta actividad a nivel regional, nacional y global.

La importancia de los emprendedores en el crecimiento económico de una región queda patente en distintos estudios (Baumol, 1990) (Fritsh, 2013) (Audretsch, The entrepreneurial society, 2007). Por ejemplo, Cumming, Johan, & Zhang (2014) afirman que los países con altos niveles de emprendimiento se beneficiarán de un crecimiento económico fuerte en los siguientes años en un aspecto de situación país (Cumming, Johan, & Zhang, 2014). En el mismo sentido, otras investigaciones señalan que la ausencia de emprendedores dilata el crecimiento económico, ya que estos son el mecanismo que une capital, trabajo y tecnología de una forma rápida, flexible y eficaz (Schumpeter J. A., 1939).

Ahora bien, el emprendimiento no solo influye como factor importante en la economía, sino impacta en la inclusión social y en el bienestar de los ciudadanos a través de la creación de puestos de trabajo y la reducción de la pobreza. En

efecto, la organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2012 aprobó la Resolución N°67, titulada “Emprendimiento para el desarrollo”, en la cual indica uno de los puntos más relevantes ya mencionado anteriormente como una herramienta para erradicar la pobreza en el mundo.

Ahora bien, respecto del sujeto individual que emprende, este normalmente posee un alto grado de confianza en sí mismo, por lo cual adquiere diversas características que lo diferencian del resto y que le permiten detectar, innovar y crear oportunidades de negocios con la finalidad de alcanzar su objetivo.

Tan importante como la autoconfianza, encontramos la creatividad. Según veremos, esta resulta fundamental a efectos de esta investigación, sobre todo considerando que algunos autores afirman que todas las personas cuentan con la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos. Esto implicaría que puede desarrollarse en una mayor o menor medida esta capacidad en las edades tempranas, incentivando al infante a convertirse en un emprendedor futuro.

Sin embargo, ¿Qué es la creatividad?: Existen diversas definiciones dependiendo de la perspectiva y experiencia de cada investigador, se adoptará la más adecuada según las necesidades del tema a desarrollar en la tesis, considerando la etapa etaria en la que se pretende enfocar. Así, según López y Recio (1998); Liberal (1998), la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para concebir algo nuevo, único y original. Es una forma de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores. De esta forma, la creatividad es la habilidad para adaptar cualquier recurso disponible con el fin de alcanzar objetivos (Robinson, 1997).

En resumidas cuentas, los autores parecen coincidir en que la creatividad es la capacidad de generar algo nuevo dependiendo del contexto en que se esté aplicando. Por otra parte, se observa que el emprendedor debe ocupar la creatividad como un medio para el perfeccionamiento y desarrollo en oportunidades de negocio.

Otros autores se centran más bien en explicar desde dónde surge la creatividad, considerando que existe dos hemisferios en el cerebro, por lo cual cada uno desarrolla una parte de la creatividad que el individuo necesita (Cazua, 1999). Sobre esto, considerando las habilidades que requiere un emprendedor y su desarrollo temprano, es sumamente relevante poder incentivar el desarrollo ambos hemisferios a través del aprendizaje que se inculca tanto a nivel familiar como escolar del menor. Esto permite lograr una mayor eficiencia en la creatividad del infante, ya que potenciará sus habilidades para crear, innovar y detectar oportunidades, llevándolo a formar parte del círculo de emprendedores exitosos.

Respecto de la educación que requieren los infantes en vinculación con su ámbito socioeconómico, un cambio en la educación en la sociedad puede generar un alto nivel de emprendimiento, según afirma Timmons (2003). Asimismo, otros autores consideran que para explicar el éxito de la innovación y emprendimiento en los establecimientos educacionales, debemos centrarnos en la percepción de académicos y estudiantes hacia el emprendimiento (Guerrero y Urbano, 2010). Con respecto al establecimiento educacional en el que se educa el menor, hay ciertas características a las que se debe prestar atención, tales como metodología de enseñanza, entrega de información, infraestructura y nivel de los académicos. Sin embargo, a nivel de país se pueden registrar las brechas de desigualdad de enseñanza que existe en establecimientos privados y públicos, tanto en educación primaria, secundaria y superior, que demuestran que los

colegios particulares entregan un mejor nivel educativo que sus homólogos públicos. Es por esto que la educación formal en etapas primarias tiene relevancia en emprendedores consolidados, por el conocimiento y desarrollo que adquiere el menor dependiendo del ingreso económico familiar. En consecuencia, un mayor ingreso familiar implica una educación de mejor calidad, de modo que el emprendimiento consigue desarrollarse en mayor medida, sobre todo por el fomento de habilidades como la capacidad, liderazgo, etcétera.

Por una parte, podemos sostener el análisis realizado a través de un estudio, en el cual se concluye que los empresarios más educados tienen las habilidades que les permite identificar y explotar las nuevas oportunidades de negocio (Alemany et al, 2011). Por otra parte, la rapidez en el proceso de la creación de una nueva empresa tiene más probabilidades de progresar cuando es fruto de un estudio adecuado y sistemático (Capelleres y Kantis, 2009).

Ahora bien, más directamente respecto del nivel de ingresos, en los siguientes gráficos se puede representar la situación socioeconómica de los emprendedores respecto de la encuesta CASEM (encuesta de caracterización socioeconómico nacional), según lo planteado anteriormente por diversos autores.

En la figura uno 1, se puede observar que en el quintil V los emprendedores participan un 33% de los ingresos per cápita del hogar, mientras en el quintil I esta cifra alcanza un 12%. Este cuadro indica que mientras mayor ingreso per cápita del hogar, hay mayor cantidad de emprendedores y una mayor participación en los ingresos del hogar. En este sentido, se refleja una brecha de los estratos sociales, ya que el mayor número de emprendedores se concentra en clase acomodada.

Figura 1: Total de emprendedores y participación por quintil de ingresos del hogar

Emprendedores	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Número	180,002	214,283	265,935	367,476	506,789	1,534,485
Porcentaje del Total	12%	14%	17%	24%	33%	100%

Fuente: CASEN 2011

En la figura 2, se aprecia que en una comparación entre emprendedores y ocupados, el 22% corresponde a los primeros y el 78% a otros trabajadores. Específicamente, mientras en el quintil V hay un 31% de emprendedores, el quintil I concentra un 23% de emprendedores. El resto de los quintiles (II, III y IV), corresponden a trabajadores asalariados. Es por esto que finalmente concluimos que el porcentaje de ocupación del quintil I es de un escenario de mayor necesidad que el del quintil V, se presenta más como oportunidad.

Figura 2: Emprendedores ocupados por quintil de ingresos

Ocupación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Emprendedores	23%	17%	17%	22%	31%	22%
Otros	77%	83%	83%	78%	69%	78%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CASEN 2011

En la figura 3, mayormente la concentración de emprendedores se encuentra en la categoría de sin educación con un 18%, luego con una educación básica del

32% y finalmente con una educación media del 35%. Sin embargo, podemos apreciar las desigualdades entre los quintiles, considerando que los emprendedores de los estratos económicos bajos generalmente cuentan solo con educación primaria, mientras que los de los quintiles altos se concentran en la educación media y superior. Con esto podemos nuevamente sostener la importancia socioeconómica para la detección de emprendedores, y la problemática a nivel país.

Figura 3: Educación de los emprendedores por quintil de ingresos

Educación	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	v	
Sin educación	30%	25%	22%	19%	7%	18%
Básica	44%	42%	39%	34%	20%	32%
Media	24%	30%	35%	39%	39%	35%
Superior técnica	1%	2%	3%	5%	8%	5%
Superior universitaria	1%	1%	2%	4%	24%	9%
Posgrado	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CASEN 2011

Otro punto a destacar en esta investigación son los roles de género, ya que estos influyen en gran medida en los procesos de aprendizaje de los y las infantes. Los roles de género influyen en gran medida en la formación de la personalidad y metas a futuro de los menores, por lo que deben ser incluidos entre los factores que determinan en mayor o menor medida el emprendimiento en edades infantiles.

Ahora bien, ¿Qué son los roles de género?: se refieren a aquellas normas sociales que imponen expectativas diferenciadas a cada sexo, sobre cuál es su posición en todos los ámbitos de la vida (social, cultural, político y económico) y sobre qué se entiende como adecuado acerca de su comportamiento y desarrollo personal en tales aristas. Esto es sumamente relevante en etapas infantiles, ya que tanto niños como niñas se ven sometidos a distintas formas de socialización, es decir, son criados y enseñados de distinta manera según si son hombres o son mujeres.

Al respecto, cabe destacar que las diferencias de género en temas de emprendimiento se han originado en diversos factores que afectan las opciones relativas al emprendimiento femenino a nivel global, de manera transversal a los distintos contextos sociales y económicos. En efecto, en la figura 4, respecto de las diferencias de género, se puede apreciar en la encuesta CASEN que el 62% del total de emprendedores corresponde a hombres y solo el 38% a emprendedoras mujeres.

Otra cuestión que se observa es que la participación femenina por quintil decrece a medida que los ingresos del hogar van aumentando. Por lo tanto, se puede concluir que el número de emprendedoras aumenta dependiendo de las necesidades económicas del entorno familiar, y no por las oportunidades de negocios que se les presentan. Es ilustrativo que en el caso de los hombres ocurre precisamente lo contrario, ya que a mayor ingreso económico, mayor es el porcentaje de emprendedores, lo que ilustra el rol que tienen unos y otros en materia económica en nuestro país.

Asimismo, otros estudios internacionales ratifican que el porcentaje de iniciativas emprendedoras masculinas es superior al de las iniciativas femeninas, explicando la problemática que se observa a nivel país (Para Reino Unido,

Westhead y Storey, 1994; y para España, Rodríguez et al, 2013; Zapata et al, 2014).

Figura 4: Género de los emprendedores por quintil de ingresos

Género	Quintil Ingreso Autónomo					Total
	i	ii	iii	iv	V	
Hombre	57%	58%	61%	65%	63%	62%
Mujer	43%	42%	39%	35%	37%	38%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CASEN 2011

Asimismo, en la figura 5, se observa un complemento del cuadro anterior del año 2015 respecto de la diferencia porcentual de emprendedores hombres respecto de las emprendedoras mujeres. Esto explica que, a pesar de la diferencia de 4 años entre la figura 4 y 5, prevalece intacta la diferencia de género de los emprendedores en Chile, a pesar del aumento de 331.375 emprendedores.

Figura 5: Concentración de personas emprendedores por sexo



Fuente: INE, Encuesta de Microemprendimiento, 2015.

Si bien puede parecer que estas diferencias se originan por motivos únicamente laborales y económicos, muchos de estos estereotipos se forman y refuerzan durante la niñez, etapa en la cual las niñas son más incentivadas a realizar labores vinculadas al ámbito doméstico. En cambio, el niño es más incentivado a formar características como el liderazgo, la autoconfianza, ambición, trabajo en equipo, entre otras, que le permiten ocupar de mejor manera puestos de alto rango en organizacionales e iniciar emprendimientos por su propia cuenta o asociado con otras personas.

Una cuestión vinculada a esta temática es la denominada “teoría del aprendizaje social” del psicólogo y académico de la Universidad de Stanford, Albert Bandura. Esta teoría centra sus estudios sobre los procesos de aprendizaje en la interacción entre el aprendiz y el entorno social, enfatizando que el ser humano logra obtener un nivel de conocimiento más sostenido aprendiendo de otros (en contraste con otros métodos de aprendizaje). Esto se debe a que no hace depender el aprendizaje en su totalidad de métodos basados en la repetición de conductas, sino que se centra en la idea de que somos capaces de transformar nuestras propias experiencias en un contexto determinado en conocimientos.

Un concepto relevante de esta teoría es el denominado aprendizaje vicario, el cual se produce a través de la observación de las consecuencias de las conductas de otras personas. Es decir, los niños y niñas aprenden a través de las pautas de crianza, comportamiento, gustos, entre otras.

Con respecto a lo anterior, se deja entrever que los elementos del aprendizaje se construyen y definen la personalidad de cada individuo, lo que ilustra de qué manera los niños y niñas adquieren los roles de género por medio de distintos procesos de socialización, tanto formales como informales, en instancias educativas, familiares, agrupaciones infantiles, juegos, etcétera. Es por esto que,

como han mostrado muchos estudios, podemos encontrar una herramienta importante de análisis en los juguetes, ya que durante el desarrollo en los primeros años estos pasan a formar parte vital de su aprendizaje.

Diversos estudios muestran que los juguetes con estereotipos de género afectan el desarrollo infantil, tanto a nivel cognitivo como socioemocional. A través de los juegos, niñas y niños aprenden a distinguir cómo pertenecer a determinados grupos, asignados tanto en el seno de su familia como en su establecimiento educacional, independiente de la situación económica que tenga dicho núcleo familiar y grupos de amistades. Al respecto, investigaciones ratifican que los niños entre cuatro y seis años absorben considerablemente este tipo de informaciones relacionadas con las normas sociales y expectativas, en comparación a otras edades.

Por otra parte, la estrategia de marketing de segmentar los sexos para la venta de juguetes ha llevado a brechas importantes de desigualdad y de oportunidades. En este sentido, un estudio de la Asociación de Psicología en el 2015 sostuvo que las habilidades respecto de los juegos dependiendo del sexo influye en las capacidades de actuar frente a los problemas.

Por ejemplo, en el caso del infante masculino, normalmente estos se relacionan únicamente con juegos de prototipo de legos, camiones o rompecabezas, los cuales permiten desarrollar fuertemente la inteligencia espacial e incentiva al niño a la búsqueda y cumplimiento de objetivos concretos. Por ende, influye en las tomas de decisiones o en estudios superiores relacionada con la ingeniería y tecnología. Por otra parte, el infante femenino tiende a desarrollar la inteligencia emocional, por consecuencia de la segmentación del marketing en esta industria, en el cual juguetes como muñecas y cocinillas, prevalece el cuidado de la familiar como asimismo todo aspecto relacionado con el rol de madre asignado por la sociedad.

Si bien, se refleja la relevancia de las herramientas del aprendizaje en menores, esto repercute de manera significativa a la hora de emprender algún negocio. En efecto, aunque la niña tenga las aptitudes ideales para el emprendimiento, no podrá desarrollarlas de igual forma que un niño por las herramientas brindadas en su aprendizaje a través de juguetes estereotipados en razón del género, afectando sus ingresos y el bajo porcentaje de emprendedoras respecto de los hombres.

Con respecto del aprendizaje, ya quedó en evidencia que emprendedores parten su formación en edades infantiles, destacando la diferencia de género en los juguetes, ya que construyen su identidad a partir de los vínculos establecidos por sus padres, sus estereotipos y los modelos de relacionarse que observan (aprendizaje vicario).

En estas instancias voy a profundizar en los primeros años de vida, los que han sido ignorado por las diversas investigaciones y artículos que hablan sobre emprendimiento, de modo que no hay influencia en la capacidad de emprender en edades tempranas a cuestión. En este sentido, nadie se ha cuestionado cuáles son los factores que influyen en la niñez para formar un futuro emprendedor, como el aprendizaje, los niveles socioeconómicos, el entorno social, los factores psicosociales y motivacionales, procesos cognitivos en la creatividad, formación de la personalidad del infante y, finalmente, los roles de género influyen en todos los anteriores.

A partir de lo planteado anteriormente, se deja en claro la problemática de la investigación, por lo cual se determinará los factores de detección de determinantes del emprendimiento en edades infantiles, en un rango de edad entre 4 y 6 años. El objetivo, como se verá a continuación, es analizar qué

factores y de qué manera influenciaron en la niñez de distintos emprendedores consolidados en el mercado los factores señalados, para llevar a cabo su trayectoria.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivos generales.

Determinar los factores de determinantes de emprendedores chilenos en edades tempranas en edades entre 4 y 6 años cursando la época de preescolar.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Elaboración de una revisión bibliográfica, respecto de investigaciones publicadas sobre emprendimientos, aprendizajes y género.
- Definir instrumentos de medición a través de los datos obtenido mediante entrevista semi estructurada.
- Validar la entrevista semi estructurada, y analizar los factores que determinaron en su infancia los emprendedores.
- Verificar las determinantes en edades temprana en un emprendedor.
- Formular el perfil de infantes de futuros emprendedores.

1.3. Alcance.

El análisis a realizar en este proyecto tiene un alcance delimitado en tres sentidos diferentes: en razón del territorio, de la edad y del género de los sujetos.

En primer lugar, respecto del territorio, esta investigación se centra en Chile, realizando entrevistas semiestructuradas a personas emprendedoras que se encuentran en nuestro territorio, considerando la importancia de avanzar hacia un país más desarrollado e inclusivo. En segundo lugar, respecto de las edades, esta investigación se circunscribe a las edades tempranas, entendiendo por tales los infantes de 4 a 6 años que cursan la etapa de preescolar, considerando que, de acuerdo con las teorías e investigaciones presentadas, son las edades en las que se puede formar una mentalidad y características emprendedoras de acuerdo a muchos criterios. En tercer lugar, respecto del género y situación socioeconómica, se entrevistarán a sujetos de ambos sexos y de variada situación socioeconómica, considerando las desigualdades que existen en nuestro país en ambos sentidos.

1.4. Rango etario.

En este apartado se justificará la elección del rango etario objeto de esta investigación, esto es, niños y niñas entre 4 y 6 años, en lo que corresponde en la etapa de preescolar, que es el primer contacto que tiene el niño o niña con la educación formal. Esto determina una apreciación más completa del menor y su proceso educativo, ya que permite atender tanto a variables vinculadas con los docentes como con sus padres y su entorno más íntimo (educación informal). Como se verá, los autores muestran una especial sensibilidad en estos menores a la hora de adquirir diversas competencias, valores, formas de relacionarse, etcétera.

Los primeros años de vida se consideran una etapa importante en el crecimiento personal de cada individuo. En efecto, Erikson (1972) denomina como “Iniciativa versus culpa” al proceso por el cual los niños y niñas construyen juicios de valor y preservación de sí mismos, momento en que comienzan a desarrollarse rápidamente tanto física como intelectualmente.

Los niños de preescolar, en esta etapa inician una fundamentación y desarrollo de sus relaciones interpersonales, por lo que resulta oportuno fortalecer valores sociales relacionados con sus perspectivas como individuos, estudiantes, amigos, líderes, etcétera. Es la interacción con los demás -lo que ocurre precisamente en esta edad-, lo que lleva a los menores a moldear criterios de aceptación o de rechazo de acuerdo a costumbres y creencias sociales. En este sentido, de acuerdo con Adriana Martínez (2016), los valores sociales más importantes que se fortalecen en esta época son el respeto, cooperación, responsabilidad y honestidad, las que resultan cruciales para que crear las expectativas de formación tanto ética-pedagógica como de emprendimiento.

En la misma línea de ideas, la alcaldía de Bogotá a través de la secretaria de integración social, la secretaria de educación y la Universidad pedagógica nacional establecen en lineamiento curricular para la educación inicial mediante cinco dimensiones. Como allí se aclara, el reconocimiento de estas dimensiones es necesario para el diagnóstico de valores sociales y conductas individuales de los menores, lo que resulta fundamental a la hora de enfocarlos desde la perspectiva del emprendimiento. Estas dimensiones son:

- **Dimensión cognitiva:** Se refiere a los procesos por los cuales el pensamiento se va estructurando (Fandiño y Carrasco, 2010). Involucra distintos procesos de pensamiento, como la observación, exploración, diferenciación, comparación, selección, generalización, conceptualización, análisis, crítica, etcétera. Es por esto que es una dimensión fundamental, sobre todo porque, a través de una adecuada estimulación, se consolidan aquellos procesos mentales que acompaña a la persona durante toda su vida y sus proyectos.
- **Dimensión personal-social:** Se refiere, al proceso de aprendizaje sobre su identidad, autonomía, libertad, afectividad, relaciones interpersonales y pauta espirituales, que con el tiempo y las experiencias van definiendo su personalidad y sociabilidad, y a futuro determinan su competencias ciudadanas y laborales. Los niños y niñas aprenden de las interacciones de su entorno, por lo que resulta muy importante prestar atención a los espacios que los niños experimentan (Soto y Violante, 2008).
- **Dimensión comunicativa:** Se refiere, al lenguaje en general (no solo escrito o verbal, sino simbólico, gestual, no verbal, corporal y estético). Cuando se ofrece a los niños y niñas bases para comunicarse, se les está

entregando una herramienta para expresar su singularidad, conocer a los demás, aprender e ir conformando sus valores sociales y capacidad cognitiva.

- **Dimensión corporal:** Los niños de preescolar comienzan a descubrir y a explorar quiénes y cómo son ellos mismos y los demás, desarrollando sus capacidades fisiológicas, motrices y corporales para construir su yo corporal (Fandiño y Carrasco, 2010).
- **Dimensión artística:** Se refiere a la capacidad de expresión estética, realización, diferenciación y evaluación de sí mismos, de los demás y del mundo que los rodea, desde perspectivas sociales, culturales y políticas. Resulta importantes el juego, el arte, la literatura, la gimnasia, el canto, etcétera, ya que inciden en su interés por el autoestima y reconocimiento colectivo que estos les entregan. En consecuencia, es el modo de expresión universal que permite potenciar la creatividad, ya que es una de las formas más espontaneas y directa de conocer el mundo para los niños y niñas.

En resumidas cuentas, en el caso de los niños y niñas de edad preescolar, el aprendizaje y la adquisición de los valores sociales mencionados se vehiculan a través de las interacciones entre los estudiantes y el docente o sus padres, mediados por valores como el respeto, la responsabilidad, el autocontrol, la tolerancia, la empatía y el trabajo en equipo. Esto es aún más notorio y fundamental en términos de crecimiento personal y de la promoción de una cultura de emprendimiento.

Como se observó, el aprendizaje de los valores sociales en menores de estas edades está fundamentalmente asociado a las estrategias didácticas aplicadas en el aula y en el hogar (educación formal e informal), dado que la asimilación de

los mismos se basan en la aplicación y asimilación de ellos mediante las interacciones entre los mismos niños con los demás, lo que recuerda la Teoría del Aprendizaje Social (TAS), ya mencionada en apartados anteriores.

No queda más que recalcar lo oportuno que es fortalecer los valores sociales y de emprendimiento en niños y niñas de preescolar, debido a que en ellos están en juego el desarrollo de sus competencias y capacidades tanto sociales como educativas, vinculadas a las cinco dimensiones ya aludidas. El conocimiento de tales dimensiones y de su potencial para inculcar determinados valores es fundamental para introducir nuevas experiencias en ellos, como lo son aquellas habilidades vinculadas al emprendimiento. Comenzar por los niños y niñas de esta primer nivel de escolarización determinará, a futuro, que existan más y mejores oportunidades de emprendimiento en el futuro.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.

Como quedó claro en el capítulo anterior, hay pocos autores que se refieren al emprendimiento en edades tempranas, pese a que es en esta edad en la que más se puede influir en los niños y niñas para formar futuros emprendedores. ¿De qué nos sirve contar con capital financiero para emprender, si los niños y niñas no han contado con todas las herramientas de formas equitativa ni sabes cuáles son las mejores formas de usarlas?

Tras la fundamentación del tema de investigación, en el presente apartado nos referiremos al marco teórico que sustenta lo medular del trabajo. Para estos efectos, se han escogido los puntos fundamentales a abordar para su correcta comprensión. El orden que se seguirá es: en primer lugar, se referirá una selección de la bibliografía que resulta relevante acerca del concepto de *emprendedor*. En segundo lugar, se mostrarán las características que los autores han entendido que deben tener los emprendedores, con especial énfasis en la creatividad en los infantes. En tercer y último lugar, el foco se centrará en los factores que determinan el emprendimiento en edades tempranas, fundamentalmente personales y del medio, en los que encontramos temáticas socioeconómicas y de género.

2.1 Emprendedor.

Dado que esta investigación se trata del emprendimiento en edades tempranas, es importante destacar la influencia que tiene nuestra sociedad a niveles social y económico. Debido a que existe una variada gama de literatura sobre el tema del

emprendimiento, a continuación se seleccionará solo lo relevante de acuerdo al interés de esta investigación, esto es, cuáles son los factores que determinan la formación y desarrollo de emprendedores en edades entre 4 y 6 años. El aporte de la presente investigación se vincula a los escasos estudios respecto de este rango de edad, lo que es preocupante por la importancia de estos años en la formación de los y las menores.

Por un lado, Vargas Hernández (2011) hace alusión a que las habilidades emprendedoras se miden según el grado de creatividad, iniciativa, autoconfianza, energía, perseverancia, liderazgo, aceptación de riesgo, necesidad de logro y tolerancia. Por otro lado, Begley y Boyd (1989) toman en consideración los estudios de Knight, quienes lograron enumerar características similares, como la creatividad, adaptabilidad, conocimiento tecnológico, visión de futuro, liderazgo, conocimientos organizativos y gestión, habilidad de tomar decisiones rápidas y de actuar de manera ágil en entornos cambiantes e inciertos, integridad personal, educación y cultura.

En este mismo sentido, los autores como Formichella, (pág. 76, 2004), en su estudio “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo” define el concepto de emprendimiento como ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. Asimismo, otros estudios sobre el emprendimiento, realizados por VanderWerf y Brush (1989), sostuvieron que el emprender es una actividad de negocios que requiere contar con una serie de características de acciones y conductas como la creación, administración general, innovación, sistemas de organización, aceptación del riesgo, capacidad para manejar problemas, perseverancia, y confianza en sí mismo y en las propias capacidades.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante destacar cómo el término riesgo es considerado como un elemento clave en el comportamiento del emprendedor, ya que varios autores asumen que los individuos dispuestos a tomar riesgos instintivamente asumen las consecuencias que puedan traer sus acciones, como ganancias y pérdidas (Halloran, 1992). Esto, sumado a la importancia de la creatividad en todas las enumeraciones entregadas, nos da luces de cuáles son las características a tener en cuenta en los niños entre 4 y 6 años para el fomento de una cultura del emprendimiento.

2.2 Factores del emprendimiento en edades tempranas (entre 4 y 6 años).

Como se ha sostenido, el objetivo fundamental de las instituciones educativas consiste en articular programas, currículo, orientaciones y estrategias pedagógicas que apunten al desarrollo integral de los estudiantes para generar una transformación a nivel personal y social. Una de las cuestiones que se debe entender comprendida en este objetivo es la cultura del emprendimiento, que es aquella que busca, según Martínez (2016), involucrar actitudes emprendedoras desde el ámbito educativo, generando en los estudiantes procesos integrales, para formar mejores seres humanos con valores sociales que logren un país próspero y con mayores oportunidades.

Sin embargo, la educación formal (relativa a las instancias educativas oficiales) no es el único mecanismo para fomentar tal cultura. En efecto, el ámbito familiar, social y cultural que rodea a los niños y niñas es fundamental para su formación, como veremos a propósito de los factores de los emprendimientos ligados a la

teoría del aprendizaje social (TAS). Todos estos factores son los que concluyen en ciertas características en los menores que fomentan de una u otra manera la formación de futuros emprendedores y emprendedoras. Como anticipamos, en este apartado nos referiremos a las características que componen esta “cultura del emprendimiento”, enfatizando en aquellas que durante el apartado anterior consideramos más relevantes.

En relación con lo anterior, un aspecto relevante a considerar es la importancia de valores sociales vinculados al emprendimiento desde los años de preescolaridad, considerando que su enseñanza representa un fortalecimiento pertinente y esencial de los estudiantes en cuanto a sus valores en general. En este sentido, a través de diversos mecanismos, los infantes fortalecen valores sociales como el respeto, la honestidad, la responsabilidad y cooperación, especialmente si se le inculca una cultura emprendedora.

Ahora bien, la pregunta es cómo y cuándo fomentar los valores sociales mencionados y las competencias necesarias para el emprendimiento. En general, se ha sostenido que, tanto en términos de educación formal como de informal, es fundamental potenciar inicialmente la formación en los valores sociales, para después promover actitudes emprendedores en los niños, otorgando en esta segunda etapa espacios de convivencia y permitiendo el crecimiento personal, social y productivo desde el mismo emprendimiento, sobre todo desde el grado preescolar, en el que se establecen criterios de interacción social mediante las vivencias escolares, familiares y/o sociales.

En definitiva, se debe fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes desde preescolar, para que estos reconozcan los valores no solo competitivos, sino también aquellos nombrados como sociales, que son normalmente olvidados entre los factores que influyen en la formación de un emprendedor. Esta idea fue

reafirmada por Huerta (2013), quien, a través de la Cámara de Comercio de Colombia, realizó un estudio para el desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas. En tal estudio, el autor menciona que la relación entre el mundo empresarial y la escuela no solo requiere de competencias vinculadas a lo productivo, sino además valores ciudadanos para conseguir una formación íntegra en términos de emprendimiento y liderazgo.

El desarrollo y fomento de valores sociales y de emprendimiento específicamente en niños y niñas de preescolar es fundamental, ya que este espacio constituye un ambiente propicio para inculcar tales conocimientos. Esto se debe a que desde estas edades tempranas es que se adquieren patrones de moralidad, valores, emprendimiento y fundamentos formativos institucionales, sociales, culturales y económicos, no solo en ámbitos de educación formal sino también informal, por la importancia del medio en el caso de niños y niñas (familia, iglesia, barrio, clubes deportivos, etcétera). Este será el enfoque que guiará este marco teórico, de manera que no solo se tendrá en cuenta los factores clásicos del emprendimiento enseñados por la educación formal, sino una perspectiva más amplia que guía aspectos sociales y no solo de educación o competencias, inculcados desde todos los ámbitos de la vida de los y las infantes.

En los siguientes sub-apartados nos referiremos a los factores que pueden influir en que un niño o una niña adquiera en mayor o menor medida la cultura del emprendimiento a que nos referimos. En primer lugar, el trabajo se referirá a los factores personales, considerando características motivacionales, intelectuales y personales. En segundo lugar, se considerarán los factores del medio y su influencia en la cultura del emprendimiento de los y las menores, con énfasis en aspectos socioeconómicos y variables de género.

2.2.1. Factores personales.

En este punto es importante preguntarnos: ¿Cuáles son las características de los emprendimientos en niños y niñas entre 4 y 6 años? Para poder responder la pregunta planteada anteriormente, es necesario mencionar que distintos autores coinciden que los emprendedores adquieren una serie de características que lo distinguen de las demás personas. Como señala Sánchez Almagro (2003), cuyas ideas se plasman en la Tabla N°6, estas se pueden dividir en tres categorías.

Tabla N°6: Características de los emprendedores

1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de logro. ● Necesidad de reconocimiento. ● Búsqueda del desarrollo personal. ● Baja necesidad de poder y estatus. ● Necesidad de independencia.
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> ● Iniciativa personal. ● Aceptación de riesgos. ● Estabilidad emocional/autocontrol. ● Control interno. ● Honestidad/integridad y confianza. ● Perseverancia/constancia. ● Responsabilidad personal. ● Optimismo. ● Altos niveles de energía. ● Confianza en sí mismo. ● Tolerancia al cambio. ● Liderazgo. ● Comunicación.
3. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> ● Creatividad/imaginación/innovación. ● Búsqueda de la verdad e información. ● Capacidad para analizar el

	<p>ambiente (reflexión).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para solucionar problemas. • Planificación con límites de tiempo.
--	---

Habiendo establecido anteriormente las complejidades que conlleva definir de manera unívoca el término de emprendedor, cabe destacar que generalmente se asocia a variadas características que los distinguen de las personas no emprendedoras, destacando la importancia de poder utilizar de manera más eficiente cada atributo nombrado.

Paralelamente y de forma bastante similar, los autores VanderWerf y Brush (1989) también consideran otros aspectos relevantes para un potencial emprendedor:

- Creación.
- Administración general
- Innovación.
- Aceptación del riesgo.
- Mejor desempeño.
- Trabajadores.
- Optimistas.
- Orientación a la excelencia.

Es por este motivo que resulta indispensable potenciar la etapa de preescolar del infante para lograr ser un futuro emprendedor, además de tomar mejores decisiones en el transcurso de su etapa de emprendimiento. Esto es importante debido a que, como ya se señaló, existen pocas investigaciones que vinculen

estas habilidades a la cultura del emprendimiento en edades infantiles, lo que impide aprovechar el potencial de estas edades en términos de desarrollar habilidades motivacionales, personales e intelectuales relativas al emprendimiento. Pendiente están las investigaciones en materia de psicopedagogía y sociología del aprendizaje que determinen cómo se reconocen, influyen y fomentan estas habilidades en la primera infancia.

2.2.2 La creatividad en los infantes

Entre las características intelectuales relativas al emprendimiento, muchos autores destacan la importancia de la creatividad, y lo necesario que es fomentarla desde la primera infancia en el ámbito preescolar. Es por esto que en el presente apartado nos referiremos explícitamente a la creatividad como un elemento fundamental para el emprendimiento que, a la vez, puede ser potenciado desde la niñez.

Como se ha señalado, los procesos educativos centrados en el desarrollo de competencias necesitan tres conceptos claves: la creatividad, la innovación y el emprendimiento. La creatividad es un proceso primario de ideación, que está en la base de los otros dos. La innovación es un proceso secundario, ya aplicado, en el que la creatividad se aplica a la creación de un nuevo proceso, producto o servicio. Por último, el emprendimiento es un proceso psicológico terciario, que lleva consigo la tarea de poner en marcha algún tipo de empresa o sistema de explotación de la innovación emprendedora, como lo señala en la Junta de Andalucía (2011), y por Arias y otros (2012). Todo lo anterior resalta la

importancia de la creatividad en el ámbito de la innovación y, por último, del emprendimiento, razón por la cual le dedicamos un apartado específico.

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio cerebral se atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como se muestra en la Tabla N°7, las cuales contribuyen en la aparición de la creatividad:

Tabla N° 7: Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

HEMISFERIO IZQUIERDO	HEMISFERIO DERECHO
<ul style="list-style-type: none"> • Lógica. • Razonamiento. • Lenguaje. • Números. • Análisis. • Pensamiento lineal. • Pensamiento digital. • Pensamiento concreto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ritmo. • Música. • Imaginación. • Imágenes. • Color. • Reconocimiento de formas. • Ensoñaciones. • Pensamiento abstracto.

Al respecto, los autores sostienen que las personas que son capaces de usar alternativamente los dos lados del cerebro manifiestan una mayor posibilidad de llevar a cabo inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989). Sin duda, la orientación de las habilidades desarrolladas en los hemisferios cerebrales dependen del aprendizaje que se le ha inculcado a los y las infantes dependiendo del género y situación contextual concreta que tengan, cuestión que se tratará en un apartado específico dedicado al efecto. Por ahora, lo importante es entender que a lo que se debe apuntar, tanto desde instituciones formales de educación como desde el hogar, es a fomentar aquellas habilidades vinculadas

al hemisferio derecho, ya que como hemos constatado la creatividad es esencial para la innovación y el emprendimiento.

Ahora bien, analizando las características tanto del hemisferio izquierdo como del derecho y los significados que la literatura les asigna, se puede afirmar que la creatividad no es solo producto de la herencia genética, sino que se puede desarrollar a través de dinámicas y ejercicios para potenciar y fortalecer el hemisferio menos evolucionado, y así poder lograr una mayor eficiencia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseados. Dada la maleabilidad del cerebro en edades tempranas, este proceso de fomento es esencial que sea iniciado y desarrollado en sus aspectos fundamentales en los ámbitos educativos y familiares.

Reafirmando lo anterior, según el investigador Rodríguez (1989); “aunque todos somos potencialmente creativos, la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar”. Por lo tanto, tomando en consideración la cita de este autor, se puede deducir que en ciertas ocasiones es el medio el que determina la presencia de obstáculos o barreras que determinan su desarrollo personal. En consecuencia, la creatividad no es un don que solo algunas personas adquieren, sino que es una facultad que puede desarrollarse a conciencia, para lo que debe conocerse y practicarse. La creatividad se ha estudiado con amplitud en los campos fisiológico y psicológicos, de modo que existe la certeza de que pueden desarrollarse hasta su máxima expresión desde edades tempranas.

No obstante, es innegable que ciertas situaciones limitan el referido enriquecimiento intelectual y social, como por ejemplo las limitantes provenientes de los roles de género que inculca la sociedad y aquellos relativos a los niveles socioeconómicos, ya que no todos pueden optar por una mejor calidad de

educación si no se tienen los recursos necesarios (recordemos que en el apartado de fundamentación se resaltó la problemática de brechas cualitativas entre instituciones particulares y municipales).

Por otro lado, la creatividad es un conjunto de cualidades no solo de carácter intelectual o cognitivo, sino también emocional y social. Como se puede observar, las personas creativas adquieren diferentes rasgos como la inteligencia, motivación, conducta situacional, son observadores, independientes, motivados por sus talentos y valores, además de muy sensibles y con un amplio sentido de libertad. Por lo tanto, la creatividad es vista como un proceso o producto, e incluso como una construcción social (López, 2000).

Lo anterior nos da cuenta de que no solo la creatividad se puede fomentar, sino también otras habilidades que en la Tabla N° 6 eran caracterizadas como propias del emprendimiento. En este mismo sentido, las investigaciones de diversos autores como Guilford, Perkins, López, Schnarch, Grossman, Rafael Alcaraz, entre otros, destacan algunas de las características vinculadas con las personas creativas:

- Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas.
- Flexibilidad de pensamiento.
- Capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación.
- Originalidad e imaginación.
- Sensibilidad hacia los problemas.
- Espíritu de investigación.
- Uso adecuado y provechoso de los errores.
- Disposición para correr riesgos.
- Gran autoestima y autosuficiencia.
- Alto grado de curiosidad.
- Conocimiento como la base de sus ideas nuevas.

- Disposición para el uso de metáforas y analogías en la solución de problemas.
- Se rigen por criterios estrictos y exigentes.
- Procuran lograr un buen equilibrio ante subjetividad y objetividad.
- Aceptan con facilidad la confusión y la incertidumbre.
- Pueden dejar a un lado los compromisos emocionales.
- Son capaces de considerar diferentes puntos de vista sobre un mismo tema.
- No se apresuran para conducir una obra determinada.
- Están orientados a la autocrítica y aceptan con facilidad las observaciones de los demás.

Estas características se pueden desarrollar en la infancia a través de los mecanismos de enseñanza formal (jardines, colegios) e informal (juguetes, juegos, conductas del hogar), y se deberían comenzar investigaciones serias que analicen las implicancias, competencias y mecanismos destinados a fomentar tal cultura del emprendimiento, sin perjuicio de que ello escape a los límites del presente trabajo. Asimismo, tales investigaciones como hace referencia Simberg (1989) y Schnarch (2001), sobre materia de educación que deberán tener en cuenta lo que algunos autores denominan como “barreras de la creatividad”, que se vinculan con bloqueos personales (índole mental y de tipo emocional) y sociales (régimen autoritario) de diversa índole, que influyen no solo en la forma en la que se desarrolla un ser humano creativo, sino que cómo construimos desde la infancia futuros emprendedores.

2.3. Factores del medio:

2.3.1. Socioeconómico

En el apartado de la fundamentación, se destacó la importancia de los niveles socioeconómico en esta investigación, fundamentalmente a través del mayor o menor desarrollo de ciertos factores que determinan a un emprendedor en edades preescolares. A continuación, se mencionarán diversos estudios que sostienen la influencia de estos niveles, especialmente en el rendimiento académico y la relación psicológica que afecta al infante respecto de su entorno tanto familiar como social (en sentido amplio).

Los factores que influyen en el rendimiento académico de los alumnos son fundamentalmente sociales, culturales y personales. Es por esta razón que también se pueden considerar factores que determinan a un emprendedor en etapas tempranas, ya la variable relativa a la educación formal-institucional es un elemento fundamental para un emprendedor en términos de estudio y del aprendizaje. Esto se debe a que el infante desarrollará distintas habilidades fundamentales para lograr el objetivo del éxito, como las mencionadas en los apartados anteriores, ya que contará con profesionales especialmente dedicados al efecto y capacitados para esos fines. Tal y como hacen referencia Hernández y Pozo (1999) el factor de enseñanza determina el aprendizaje desde los inicios del estudiante y determina cómo él mismo se desenvuelve en su propio proceso formativo.

Según Covadonga (2001) los factores familiares, la formación de los padres y el entorno familiar son factores fundamentales para el buen desempeño de un

alumno, así como el nivel socioeconómico en el que se encuentra y el clima familiar que percibe. Asimismo, Contreras et. al. (2005) estudia la relación del rendimiento académico respecto de las variables psicológicas percepción de autoeficiencia y ansiedad. Por su parte, Costa (1997) analizó las variables de motivación, intelecto y personalidad, concluyendo que el rendimiento académico surge por la concatenación de factores causales como el rendimiento escolar previo, las notas de los exámenes, el autoconcepto general y las expectativas del individuo. Finalmente, en el estudio de Lizasoain et. al (2007) se refiere el nivel socioeconómico como factor determinante para el rendimiento académico, de modo que los estudiantes en condición más vulnerable obtienen un rendimiento académico más bajo en centros educativos.

Otro aspecto relacionado a destacar es cómo se relacionan los niveles socioeconómicos con la teoría del aprendizaje social (TAS), y la influencia que tienen sobre los infantes y las determinantes mencionadas para lograr una cultura de emprendimiento.

Según varias investigaciones, la influencia de las amistades y familiares es muy relevante, de forma que si están en un grupo de personas con buen rendimiento y altas expectativas, lo usual es que compartan esos valores. Si su entorno consiste en un grupo de personas mal adaptadas al colegio y/o con un bajo rendimiento, a la larga se perjudicarán buscando la aceptación del grupo (Blanca García Bocaranda, 2000). Lo mismo ocurre respecto de la existencia de padres profesionales y/o emprendedores, ya que se instituyen como modelos a seguir por los y las menores e inculcan esa cultura propia a través de una serie de mecanismos informales de educación y vinculadas de la manera que explicita el TAS.

Todo esto influirá en las oportunidades académicas y laborales del individuo y, como se observa, son características que pueden y deben entenderse comprendidas en una cultura del emprendimiento, vinculada estrechamente a la eficiencia, innovación, motivación y autoconfianza, como quedó demostrado en los apartados anteriores.

Respecto del recinto educacional, es sabido que en Chile existe brechas significativas en el desarrollo del aprendizaje, por lo que un ingreso económico más favorable determinará una educación de mejor calidad en comparación con otros infantes. Como consecuencia de ello, las niñas y niños tendrán una ventaja o desventaja significativa con respecto a otros infantes solo por sus ingresos económicos familiares. En este sentido, que a pesar de tener variadas aptitudes y una potencialidad emprendedora, estos menores no podrán desarrollarlas de forma más óptima como otros niños y niñas de distintas situaciones.

Lo anterior se debe a que normalmente en las instituciones particulares existen más fondos destinados a orientación motivacional y profesional, capacitaciones de docentes en términos de metodologías y contenidos a inculcar a los y las estudiantes, acompañamiento para-docente como psicopedagogía y psicología. Esto determina que los y las niñas de colegios que cuentan con mayores recursos tengan mayores posibilidades de acceder a conocimientos y habilidades que en otras instancias educativas no se ofrecen con la misma intensidad. En efecto, diversos autores como Valdivieso, Monar y Granda (2004), Mella y Ortiz (1999), Porto, Di Gresia y López (2004), Barrientos y Gaviria (2001), Valenzuela, Schiefelbein, et al. (1994), García y San Segundo (2001) y Tonconi (2010) señalan que las comodidades materiales y la capacidad de los padres para destinar más y mejores recursos para el desempeño escolar de los hijos, inciden significativamente en el rendimiento académico.

Todo lo anterior determina de una u otra manera que generalmente los emprendedores sean menores que han crecido en ambientes nutridos económica y socialmente, en los que los saberes aprendidos tanto en la educación formal e informal van dirigidos a incentivar una cultura del emprendimiento en ellos. Entre tales factores se mencionaron las amistades, el nivel de educación de los padres y también el establecimiento educacional que se seleccione, cuestiones que al menos en nuestro país se vinculan estrechamente a una cuestión monetaria (segregación del sistema educacional).

2.3.2. Género

Por lo que se refiere a los roles de género ya mencionados en el primer apartado de esta investigación, es importante destacar que estos influyen considerablemente en la formación de futuros emprendedores y emprendedoras. En este apartado nos referiremos a aquellos factores que determinan desde la primera infancia que los niños sean más cercanos al modelo y cultura del emprendimiento que las niñas de su misma edad.

Según la investigación realizada por la Universidad Federal de Arizona, es al terminar el preescolar cuando niños y niñas comienzan a segregarse por sexo, lo que refuerza los estereotipos de género y la importancia de preguntarnos qué está ocurriendo en la etapa preescolar con los y las infantes. Este mismo estudio agrega que los niños que son alentados a jugar con niñas y viceversa aprenden a comunicarse mejor y a ser más asertivos en resolver conflictos, además de desarrollar actitudes más empáticas. Asimismo, el libro “Testosterona Rex” de la autora Cordelia Fine, ganador de la Medalla Edimburgo 2018, esta publicación

afirma que las diferencias entre gustos emerge al mismo tiempo que niños y niñas toman conciencia de género, alrededor de la edad entre dos a tres años, momento en el cual, también, las expectativas sociales pueden anular intereses innatos. Esto parece ser fundamental para habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo y la creatividad.

Constatada la desigualdad entre emprendedores y emprendedoras en términos cuantitativos (Tabla N°4), es importante preguntarnos si algo está ocurriendo en la crianza de nuestros niños y niñas, ya que no solo se trata de cuestiones financieras que impiden a las mujeres acceder a la creación de emprendimientos, sino también y sobre todo de procesos de socialización diferentes para uno y otro, tanto en el ámbito de educación formal como informal. Las niñas son, desde pequeñas, incentivadas en las denominadas “habilidades blandas”, alejadas de los conocimientos científico-matemáticos y los conceptos de liderazgo, poder y autoridad (vinculados, como vimos, al hemisferio izquierdo del cerebro). A través de distintos mecanismos, son formadas para ser buenas esposas, madres, cuidadoras y dueñas de hogar, y no para ser emprendedoras, empresarias y líderes políticos. Esto determinaría su mayor o menor ingreso a estos ámbitos, sobre todo por el ideario que se les transmite desde su infancia a través del imperio del rosa, juegos y juguetes diferenciados, cuentos, mitos y leyendas estereotipadas, sexualización de su cuerpo en la publicidad, imágenes en los libros de textos, etcétera.

Desde esta perspectiva, observando los niveles cognitivos que desarrollan las personas, especialmente en su niñez, se deja en claro que existen diferencia de géneros en la forma de crianza que imponen los padres. Ahora bien, pese que se ha visibilizado la problemática que se encuentra presente sobre la crianza de las mujeres para potenciar roles que se han encontrado históricamente confinados al estereotipo masculino (como el emprendimiento y el liderazgo),

cabe destacar que los niños también ven los efectos de estos roles asignados por la sociedad, ya que se les desalienta a tener intereses asociados a lo femenino y que se pueden vincular al desarrollo cognitivo del hemisferio derecho del cerebro. En este sentido, se desfavorece su lado sentimental, tal como la amistad, empatía, apego, entre otros. Esto también genera consecuencias en su desarrollo personal y, por ende, dificultades en su niñez que dificultan también el acceso a ser un futuro emprendedor. Esto se relaciona estrechamente con aquellos “valores sociales” y no solo de competencia a que nos referíamos en un principio, de manera que adoptamos una concepción amplia de los factores que influyen en el emprendimiento.

Otro punto a destacar es que niños y niñas son particularmente receptivos a pasar tiempo con modelos a seguir, es decir, aprenden por un aprendizaje vicario, ya que dentro de los primeros años sus padres y profesores son los modelos básicos a imitar. Por tanto, lo que ocurre es que se traspasa a los y las menores todo el ideario relativo a las diferencias de roles de género en la articulación del grupo familiar respecto de quién debe ser el sostenedor económico del núcleo (figura masculina-padre) y quién debe encargarse de las labores domésticas y del cuidado (figura femenina-madre). En conjunto con lo anterior, los economistas David Autor y Melanie Wasserman, reafirman el tema en cuestión a razón de, los infantes crecen viendo que los hombres no asumen las responsabilidades asignadas dentro del entorno familiar.

Sumado a lo anterior, es importante recalcar que hay investigaciones que aclaran que los niños que crecen sin una figura paterna (dentro de una pareja heteroparental) tienen peores resultados conductuales, académicos y en el mercado laboral, lo que por ende afectará en el desempeño del emprendimiento. Sin embargo, no existe de igual forma estos resultados en relación con la falta de participación del modelo materno dentro del entorno familiar, de modo que las

atribuciones que carecerán (se supone) se vincularán con comportamientos emocionales. Esto da cuenta de que normalmente el estereotipo masculino en el ámbito familiar se vincula con las habilidades lógicas y de innovación o ganancias, mientras que el femenino más bien con cuestiones relativas al cuidado de los integrantes del hogar, las habilidades más “blandas” o sociales. Como vimos, estos estereotipos no deberían estar ligados a uno u otro género, sino ser parte indistinta de un mismo modelo de emprendimiento caracterizado por formar habilidades competitivas y también sociales (modelo integral o amplio).

Otra diferencia de roles de género que se encuentra presente en la sociedad y que afectará el desarrollo de los infantes en temas de valores sociales, son los trabajos domésticos que se le asignen a los niños y niñas, lo que se vincula con lo referido en el párrafo anterior. Según un estudio de la Universidad de Michigan, en Estados Unidos a las niñas se les asignan dos horas más en trabajos domésticos cada semana en comparación a los niños, y que además los niños masculinos tienen la tendencia sobre un 15% en que estos trabajos domésticos sean remunerados por su trabajo. Esto da cuenta de cómo se reparten y valoran de manera diferenciada las tareas que hacen los y las menores, lo que influye en las habilidades, expectativas y estereotipos que adquirirán para su futuro, influyendo también en los factores que determinan el emprendimiento.

Otro tema relevante en esta edad son los juegos y juguetes como parte del proceso de socialización de los y las menores. Según Totte, los niños aprenden naturalmente a través del juego. Tienen una tendencia innata a buscar una nueva información a través de la exploración, la curiosidad, la imaginación creativa y el descubrimiento”. Asimismo, describe el juego como una oportunidad para aprender a través del gusto, el tacto, el olfato, la vista, el sonido, el ensayo y error, y la experimentación. Este autor afirma que los padres que crean oportunidades

para aprender a través del juego imaginativo encontrarán a sus hijos más comprometidos y mejor preparados para los nuevos conceptos académicos cuando comiencen la escuela.

En vinculación con los juegos, se ha dejado en claro que el mercado de los juguetes representan estereotipos de género a través de la segmentación del marketing estratégico: segregados de color rosa y azul, existencia de juguetes para niños y niñas, entre otros factores, siendo este tema cada vez más importante en el diseño y comercialización del juguete. La doctora en Sociología Elizabeth Sweet de la Universidad UC Davis en 2013 reafirmó estos estudios con su investigación de tesis “Boy Builders and Pink princesses: género, juguetes y desigualdades durante el siglo XX”, en la cual sostiene cómo el marketing de juguetes basado en el género y los mensajes de género particulares integrados en los juguetes han afectado directamente en reforzar las creencias sociales dominantes sobre el género. En conjunto con lo anterior, Campbell Leaper, académico del departamento de psicología de la Universidad de California en Santa Cruz, ratifica que la segregación de juguetes tienen efectos a largo plazo sobre las brechas de género en lo académico, laboral, en las habilidades sociales y espaciales, lo que claramente incluye el emprendimiento en su vertiente competitiva y social.

En definitiva, el género es una variable que influye de manera importante en la crianza de niños y niñas en orden a inculcarles una cultura del emprendimiento. En efecto, como se ha mostrado en los párrafos anteriores, los autores están contestes en que el distinto proceso de socialización de los y las menores en la educación formal (instituciones educativas de todos los niveles) e informal (a través de la importancia del TAS y de juguetes, modelos familiares, etcétera) deriva en distintas habilidades y expectativas de unos y otros, que determinan en mayor o menor medida su adquisición de factores tan determinantes para el

emprendimiento como la creatividad, honestidad, liderazgo, auto-confianza, ambición, tolerancia al cambio, trabajo en equipo y comunicación.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

De acuerdo con los apartados anteriores, se tendrá que definir el tipo de metodología que concuerde de mejor manera con el tema de investigación y que responda los objetivos que se propusieron al iniciar la tesis.

Para decidir la metodología, se han de considerar los aspectos más relevantes planteados en la investigación y el enfoque por el cual se realizó el análisis. En este sentido, es claro que en esta indagación se busca a conocer el sentido que atribuyen las personas a sus comportamientos, sus prácticas y declaraciones. En efecto, nos interesa la subjetividad, el entendimiento o interpretación del sentido que los individuos damos a nuestra vida cotidiana, específicamente en relación con la etapa preescolar.

Para este caso, la orientación escogida fue el enfoque cualitativo, ya que reconoce la complejidad del objeto de estudio, el que en definitiva determina el método de investigación (Flick, 2004). Al respecto, se realizó un barrido bibliográfico de autores que refieren cuáles serían las tipologías de entrevistas posibles a utilizar en este tipo de investigaciones, las que variarán de acuerdo con los participantes y el objetivo de la investigación. A continuación se inserta una tabla relativa al punto, según diferentes clasificaciones encontradas:

Tabla N°8: Tipología de entrevistas identificadas en la bibliografía.

Cohen & Manion, 2002	<ul style="list-style-type: none"> - Estructurada - No estructurada - No directiva - Dirigida
Fontana & Frey, 2005	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo focal - Lluvia de ideas - Nominal - Natural
Gaínza Veloso, 2006	<ul style="list-style-type: none"> - Conversacional informal - Basada en un guión - Estandarizada abierta
Vásquez Recio & Angulo Rasco, 2003	<ul style="list-style-type: none"> - No estructurada (en profundidad) - Semiestructurada - Altamente estructurada - Grupal
Creswell, 2009	<ul style="list-style-type: none"> - No estructurada (abierta) - Semiestructurada - Foco grupal - Diferentes modalidades (cara a cara, email)

Bajo este enfoque y de acuerdo con la información aportada, se ha optado por una entrevista semiestructurada, la cual se dirigirá a las madres y padres de los respectivos emprendedores. En esta entrevista interesará saber cómo fue la crianza y comportamientos de los sujetos cuando eran menores en edad preescolar y cómo influyeron sus valores, entorno social, niveles socioeconómicos y las variables relativas al género y sus características personales en su carácter emprendedor actual.

Sobre la bibliografía pertinente, se sostiene que desde este tipo de entrevistas resulta posible desde reunir material narrativo sobre un determinado fenómeno hasta entablar conversaciones que permiten comprender experiencias (Van Manen, 2003). Por su parte, otros autores sostienen que la entrevista es un recurso de investigación por el cual se opta cuando no existe posibilidad de lograr una observación directa de un fenómeno (Creswell, 2009). Asimismo, se agrega por otro autor que la entrevista tiene un enorme valor como forma de aproximación a las creencias, ideas, intenciones, descripciones o reflexiones que las personas exponen en su discursos orales (Miguel Valles, 2002), lo que explica su utilidad para la presente investigación. En consideración de lo sostenido por estos autores y de su utilidad para apreciar fenómenos tan complejos como los sujetos a análisis en este caso, se escoge el tipo de metodología de entrevista semiestructurada.

Ahora bien, respecto de quiénes serán los sujetos de la entrevista, cabe destacar que los menores en edad preescolar no serían capaces de dar cuenta de todas las variables que la investigación pretende comprender. En consecuencia, esta se dirigirá a las madres y padres de emprendedores, para que estos respondan remontándose a la crianza, entorno y variables mencionadas respecto de sus hijos y/o hijas. Al respecto, se profundiza más sobre los participantes en el apartado pertinente.

En vista de lo anterior, entre las ventajas de la entrevista semiestructurada podemos mencionar:

- Tiene como objetivo conocer una problemática determinada a partir de un guión determinado, pero semiestructurado.
- Tiene más libertad de desarrollo.

- Pueden surgir temas no previstos en la entrevista, por lo cual se realizan preguntas abiertas.
- Se da más oportunidad y libertad a la entrevistada o entrevistado para que pueda expresarse con sus ideas y palabras, además de poder obtener información más completa y precisa.
- Se da la posibilidad que la entrevistada o entrevistado interpreten de diversas formas los fenómenos que relatan, dando cuenta de la diversidad cultural o contextual que las y los afecta.

3.2. Formulación de entrevista.

Como se señaló con anterioridad, desde un enfoque cualitativo, se realizará una entrevista semiestructurada dirigida hacia las madres y padres de emprendedores. Por esta razón, en los siguiente apartados se desarrollarán los pasos de construcción de la entrevista semiestructurada para cumplir con los objetivos de la presente investigación y aprovechar sus ventajas. En primer lugar, en una etapa preliminar, se darán a conocer las características y criterios relativos al muestreo y participantes. En segundo lugar, se desarrollará la fase de producción y recolección de datos (desarrollo). En tercer y último lugar, se ejecutará la fase de análisis, a través de distintas técnicas que se describirán en mayor detalle en los siguientes apartados.

3.2.1. Participantes.

Un primer aspecto relevante a considerar es la muestra del estudio. En este caso no fue un muestreo aleatorio, sino intencional. Como ya se mencionó anteriormente, la entrevista se dirigirá a los padres y madres de emprendedores, solicitándoles a estos que se remonten en la edad de preescolar de sus hijas y/o hijos a la hora de responder.

Características del muestro:

- No tiene una representatividad estadística, sino que es un muestro intencional.
- Las muestras se pueden aplicar o reducir durante la investigación si se considera que ya se ha cubierto lo necesario y conveniente para el objetivo (criterio de saturación). Por otro lado, si se encuentran perfiles novedosos o argumentos que no se contemplaron en el estudio inicial, es un deber agrandar la muestra e intentar cubrir la nueva información. Esto es relevante porque no necesariamente se han considerado todas las variables que determinan el carácter o cultura de emprendimiento de las personas.
- Por un lado, las muestras tienen que ser homogéneas, es decir, deben garantizar que haya una representación clara de la muestra (a todos los padres o madres de emprendedores). Por otro lado, tienen que ser heterogéneas, de modo tal que una realidad tiene que ser distinta a la otra, con la finalidad de poder abarcar toda la información respecto de nuestros objetivos y las variables en estudio.

De acuerdo a lo anterior, los criterios del muestro para la entrevista semiestructurada son:

- Ser padre o madre de emprendedores consolidados, es decir, que cuenten con proyectos de emprendimiento ejecutados.
- Haber participado de forma constante en la crianza y cuidados de su hija y/o hijo, para que pueda atribuir con características constantes a su experiencia.
- Resguardar la presencia de ambos géneros de manera equilibrada, en lo posible.
- Considerar distintas condiciones socioeconómicas, en lo posible.

3.2.2. Producción y recolección de datos (formular, clima y registro)

Dado el carácter de esta investigación, es necesario recolectar relatos que den cuenta de la realidad personal y social pertinente a través de preguntas abiertas para fomentar la libertad del entrevistado. Esto permitirá obtener información más completa, eficiente y coherente para el objeto de estudio.

En este punto, hay que tener presente que la elección de la entrevista semiestructurada responde a la necesidad formato dialógico, flexible y construible conjuntamente entre investigador e investigado, en una dinámica particular (Oyarzún, 2012, p.38). Es por esto que la formulación de las preguntas tiene como misión ser suficientemente clara, comprensible y abierta desde el entrevistador hacia el entrevistado, sin predeterminar su respuesta y permitiendo que sea libre de señalar e interpretar los hechos de la forma que desee.

Otro aspecto relevante es el clima de la entrevista, considerando que es una instancia en la que el entrevistado debe poder aportar información selecta para

la investigación, se buscará entregar un clima agradable a través de los afectos, la acción y la interpretación que vaya surgiendo durante la entrevista.

Por último, es relevante tener el registro de cada entrevista que se desarrolle, para esto se contará con una grabadora de voz que se utilizará con el consentimiento explícito del entrevistado o entrevistada. Esto facilitará captar cada detalle de esta, con el objetivo de contar con un relato que permita luego analizar la respuesta, su profundidad y frecuencia en relación con las otras entrevistas.

3.2.3. Técnica de análisis de recolección de datos.

Este apartado se refiere al proceso de analizar la información recopilada. Como han dado cuenta los autores, los resultados de este proceso tienen que ser coherentes con el enfoque cualitativo, ya que la intención de esta investigación es conocer la profundidad de las relaciones y la experiencia particular de los emprendedores en la etapa de preescolaridad (Flick, 2004). Esto nos permitirá un análisis más fructífero desde la perspectiva de los relatos de los entrevistados y entrevistadas.

Sobre el análisis de contenido, tiene la ventaja de permitir la organización detallada y profunda de los resultados, a través de la clasificación de los elementos emergentes (Porta y Silva, s.f). En el mismo sentido, se ha sostenido que este “puede tener tanto un objetivo descriptivo como inferencial, por lo que el análisis no está limitado al contenido manifiesto de los mensajes sino que puede extenderse a su contenido latente” (Aignerren, s.f, p.5). Por tanto, el análisis

de datos cualitativos nos permite realizar inferencias a partir de las asociaciones e información que tengamos a disposición.

Posteriormente, luego del proceso de codificación abierta de los textos y la entrevista, se deberá agrupar y categorizar la información según los significados más presentes en los relatos. A partir de todo este proceso, la idea es analizar las experiencias a través de la entrevista semiestructurada que se les realizará a las madres y/o padres de emprendedores.

4. RESULTADOS

El criterio de selección y organización de resultados en el presente trabajo responde a dos variables. Por una parte, se mencionarán como relevantes los resultados que más se repitieron en las entrevistas semiestructuradas; por el otro lado, se incorporarán comentarios sobre algunos puntos en que (normalmente) las madres ponen algún énfasis, particularmente en relación con la crianza de sus hijas o hijos emprendedores que nos interese descubrir y destacar, aun cuando no cumplan con una frecuencia señalada.

La información producida con las madres de emprendedoras y emprendedores respecto de la crianza y vivencias de sus hijas e hijos en la etapa de preescolar involucran distintas dimensiones del análisis, según los distintos objetivos específico del estudio, por lo que es frecuente encontrar una misma cita en más de un apartado. Al recoger las dimensiones de la experiencia que aparecieron espontáneamente en las distintas entrevistas, nos encontramos con que hay una inclinación hacia lo afectivo, emocional sobre el recuerdo de la etapa de infancia de sus hijas o hijos. Cabe destacar, que se incentivó la reflexión sobre sus afectos a través de la entrevista y la cercanía que se estaba generando con el entrevistado mientras transcurría la entrevista.

Asimismo, es importante resaltar que en casi todas las entrevistas, tanto espontáneamente como de forma intencional, aparecen los afectos relacionados con el apego hacia la madre, la sensibilidad, el entorno social y la amistad. Esta última es un elemento clave en la experiencia de preescolar en el infante, y aparece repetidamente, por lo que será citada transversalmente en las distintas categorías, pues cumple funciones tanto culturales como de construcción del pensamiento lógico que sustentan las acciones de la experiencia.

Por otro lado, la variable de género se encuentra presente en todas las entrevistas realizadas, ya que las madres entrevistadas aluden a los tipos de juegos y juguetes que jugaban sus hijas o hijos emprendedores en esa edad. Otro aspecto relevante que también aparece de forma repetitiva en las entrevistas realizadas sobre la variable de género es que el principal sostenedor económico en el núcleo familiar es el padre (en su mayoría profesional), en cambio la madre normalmente cumple el rol de sostenedora del hogar.

A continuación, se presenta un análisis según las dos categorías que componen nuestro objeto de estudio.

4.1. Factores del medio que delimitan las experiencias de los infantes.

Este apartado se dividirá en tres subapartados. En primer lugar, nos referiremos a aquellas secciones o fragmentos de las entrevistas vinculados al nivel socioeconómico, como el nivel educacional de los padres y madres, las vacaciones de las y los menores, el tipo de educación formal recibida, etc. En segundo lugar, nos referiremos a la variable de género, preguntándonos por las tareas del hogar, la existencia de un sostenedor o sostenedora económicos y el tipo de juguetes preferidos por las y los menores. En tercer y último lugar, nos referiremos a otros factores del entorno que resultan sumamente relevantes para la cultura del emprendimiento de las niñas y niños, como la existencia de una persona con características de emprendedor en su familia o círculo inmediato. Sin perjuicio de esta división, muchos factores se entrecruzan a menudo, por lo que en cada apartado existen referencias a cuestiones que se relacionan con otros apartados.

4.1.1. Dimensión socioeconómica.

Respecto a los apartados de fundamentación y marco metodológico, se enunciaron los factores determinantes que influye en el entorno social del infante, ya que las personas (niñ@) que aprenden de los otros tienen un salto más importante de conocimiento (Albert Bandura, 1992). Además, estas mismas investigaciones indican que no se puede entender nuestro comportamiento si no se toman en cuenta los aspectos de nuestro entorno.

Tomando en consideración lo anterior, podemos entender que se espera que el entorno del infante puede aportar un ambiente apropiado para el desarrollo del preescolar, proporcionándole metas, seguridad, valores sociales, objetivos motivacionales e intelectuales, todas características y elementos que forman parte de la cultura del emprendimiento descrita en apartados anteriores. Las madres de las diez entrevistas realizadas reconocen esta importancia y se refieren constantemente al ámbito familiar, educacional y de amistad de forma espontánea y evocando sensaciones y recuerdos que permiten generar una idea sobre el entorno inmediato del menor entre sus 4 y 6 años.

a. Mamá y/o papá profesional.

Como se señaló en el apartado anterior, uno de los factores más relevantes del entorno de las y los menores consiste en el nivel educacional de sus padres, debido a que esto da cuenta de iniciativas constantes para estimular a las y los infantes en la cultura del emprendimiento, la independencia y el surgimiento de acuerdo a expectativas personales (normalmente y según los estudios presentados en el marco teórico de este trabajo). Como se observa, todas las entrevistadas dan cuenta de la existencia de al menos un padre profesional. En efecto, normalmente los padres tienen grados profesionales, mientras que las madres cuentan con grados estudiantiles de menor grado (cursos de secretariado, cosmetología, etc.), lo que da cuenta de la variable de género antes enunciada. Finalmente, se observa que hay una frecuencia alta de las carreras relacionadas al ámbito ingenieril, de marketing o matemático, las que se pueden vincular fácilmente al ámbito de los negocios y el emprendimiento.

Cabe destacar, que en la tabla N°9 se puede observar en la repetición de las entrevista que todos los padres de emprendedores/as en la etapa de preescolar ya se encontraban con un grado de título universitario. Sin embargo, se puede apreciar en el caso de la madre del infante, no tiene una frecuencia sustentable en la entrevista, ya que menos de la mitad no posee un grado de título profesional.

Tabla N°9: Elaboración propia. Mamá y/o papá profesional

Profesional	Mamá	Papá
Entrevista 1	x	x
Entrevista 2		x
Entrevista 3		x
Entrevista 4		x
Entrevista 5		x
Entrevista 6		x
Entrevista 7	x	x
Entrevista 8		x
Entrevista 9	x	x
Entrevista 10	x	x
Entrevista 11	x	x

Entrevista 12		x
Entrevista 13		x
Entrevista 14		x

En efecto, este patrón se repitió durante las catorce entrevistas, siendo el padre normalmente el emprendedor en la etapa de preescolar con un título profesional como se observa en los siguientes fragmentos (Nº1 y Nº2). Respecto del primer fragmento, se analiza que Paola Lynch no contaba un título profesional, de la misma manera en el segundo fragmento visto en que el padre es Ingeniero civil y la madre cosmetóloga.

Fragmento 1
G: ¿Cuál es su profesión u ocupación de cada padre? P: Labores de casa. G: ¿Y el papá de Pablo? P: Él es Ingeniero comercial. (Entrevista 3, P.3-6).

Fragmento 8
G: ¿Profesión u ocupación de cada padre? P: El papá es Ingeniero Civil y yo Cosmetóloga. (Entrevista 8, P.5-6).

Por otra parte, es importante recalcar que en la entrevista 6, el papá biológico del emprendedor tiene también un título profesional. Sin embargo, él nunca vivió con

su hijo, sino que su crianza fue por parte de la figura materna con su esposo, quienes no contaban con un título profesional. En cualquier caso, a pesar de todo, su padre estuvo presente de diversas maneras en su crianza según relata la entrevistada, por lo que sigue siendo un factor relevante, dando cuenta de la flexibilidad de los modelos de familia actuales (Fragmento 3).

Fragmento 3

G: ¿Cuál es su profesión u ocupación de cada padre? M: ¿Del Papá de Sebastián o de mi marido? G: Del Papá del Seba. M: Es prevencionista de riesgo. Y yo soy independiente, empresaria. (Entrevista 6, P.10-12).

G: ¿Su grupo familiar cómo estaba formado en esa época? M: El Seba nunca vivió con su papá biológico, siempre vivió con Sebastián que es mi marido. Nunca vivió con el pelao (papá de Sebastián), siempre se crio conmigo y mi marido. G: ¿Y su esposo que hace? M: Es independiente, también es emprendedor. Pero el pelao (papá de Sebastián) nunca emprendió, siempre trabajó para otras personas. (Entrevista 6, P.51-54).

b. Tipo de educación (pública o privada).

Como se observa de estos fragmentos y en la tabla N°10, la mayoría de las entrevistadas dan cuenta de una educación de corte privada marcando una tendencia en la repetición en los comentarios de las entrevistas, lo que da cuenta de un nivel socioeconómico influye directamente en las decisiones y desarrollo personal del infante. Este tipo de educación, según se mostró en el marco teórico,

constituye un elemento importante sobre el nivel de estímulos y de expectativas que se crean sobre las y los menores, considerando las brechas educativas que existen en nuestro país entre la educación privada y pública. También esto influye en la elección de la educación posterior de las y los menores, así como sus estudios universitarios, ya que normalmente estos continúan en el mismo tipo de establecimientos durante todos sus años de enseñanza.

Tabla N°10: Elaboración propia. Educación

Educación	Pública	Privada
Entrevista 1		x
Entrevista 2		x
Entrevista 3		x
Entrevista 4	x	
Entrevista 5		x
Entrevista 6	x	
Entrevista 7		x
Entrevista 8	x	
Entrevista 9		x
Entrevista 10		x
Entrevista 11		x
Entrevista 12		x

Entrevista 13		x
Entrevista 14		x

En este apartado las entrevistas muestran que once de catorce de las niñas y niños que estuvieron una educación privada en la época de preescolar. En las entrevistas que respondieron las madres sobre que sus hijas/os estudiaron en una educación pública, hicieron énfasis en esta aclaración y sus razones, lo que se explica por el nivel de importancia que le entrega la familia al establecimiento educacional. (Fragmento 4 y 5).

Fragmento 4
G: ¿El Franco entró directo a pre-kinder? G.V: Franco en el Liceo Manuel de Salas había un programa de pre-kinder y kínder, así que siguió ahí hasta segundo básico, estuvo como 4 años. Luego nos vinimos a viña. G: ¿El establecimiento educacional era particular? G.V: Si, era particular. En ese tiempo costaba noventa mil pesos, pero en esos años te hablo yo, era harta plata. Era muy bueno en ese tiempo, no sé cómo estará ahora. Pero creo que todavía sigue particular, estaba ubicado cerca de la plaza Ñuñoa. Yo vivía cerca de ahí en Pedro de Valdivia, ahí me quedaba cerca el colegio.(Entrevista 5, P.25-28).

Fragmento 5
G: ¿Qué educación preescolar tuvo su hij@? J: estuvo en un jardín privado acá en

Valdivia, junto a sus dos hermanas, aunque después porque es el menor. Todavía van a visitar a la tía del jardín.(Entrevista 9, P.46-47).

Fragmento 6

G: ¿Eso quiere decir que cuando entre al colegio fue en primero básico o en pre-kínder? P: Entró directamente a primero básico. Hizo jardín hasta kínder. Cuando entro al colegio ya estaba más tranquilo, bueno en realidad ya el último año del jardín ya estaba mucho más tranquilo en todo caso (Entrevista 3, P.17-18).

G: Paola aprovechando que me habló del jardín. ¿ En el jardín que estuvo él Pablo era privado o público? P: Era privado, quedaba al lado de la casa. Nosotros vivíamos en el parque de los ingleses y ahí mismo en el parque de los ingleses había un jardín infantil, y ahí da Dani (hermana mayor) y el Pablito estuvieron en ese jardín, ya que estaba en el mismo condominio así que no tenía que ni salir. El Pablito entró ahí y estuvo mucho tiempo, lo puse de super chiquitito como era tan inquieto, aunque después se tranquilizó, pero en ese tiempo eran tan inquieto, pero tan inquieto que lo tuve que poner al jardín. Y claro yo lo tuve que haber metido dos años y medio, una cosa así. Ahí estuvo hasta grande hasta entrar al colegio, no lo quise meter antes al kínder, porque la tía del jardín me decía es super inteligente este niño así que déjalo acá no más en el jardín, no vayas a gastar más plata y ponelo en primero básico. Y cuando entro a primero básico no tuvo problema con que fuera más atrás con los otros niños, cuando el Pablo terminó kínder él ya sabía leer ya. Cuando entro al colegio no le costó nada, absolutamente nada. (Entrevista 3, P.29-30).

Lo anterior se muestra en la Entrevista 3, anteriormente transcrita en lo pertinente, el futuro emprendedor realizó la etapa de preescolar en el jardín, ya que como indica Paola Lynch (madre) la educadora de párvulos de su hijo era muy inteligente, por lo que le recomendó que no lo inscriba en un colegio considerando el mayor gasto económico que implicaba (lo considera innecesario). Es por esto que Paola Lynch refiere haber tomado en cuenta tales recomendaciones y haberlo ingresado directamente al colegio, en primero básico. Esto muestra una variedad dentro de la educación privada que recibieron las y los menores, que en ocasiones se da en jardines infantiles y en otras en colegios particulares pagados. (Fragmento 6)

c. Vacaciones

Se observa en la tabla N°11 una fuerte frecuencia en las entrevistas respecto del tipo de vacaciones que tenían las y los infantes en la época de preescolar que implican movilizarse de una ciudad a otra, con traslados de varios kilómetros en vehículo o en avión, dando cuenta de un nivel socioeconómico, al menos, medianamente alto. Asimismo, da cuenta de la organización de actividades de distinto tipo para recrear a los menores, estimularlos y también entregarles un mayor conocimiento sobre distintos espacios y entornos.

Aun cuando muchas familias no tenían vacaciones que permitieran traslados entre ciudades, dan cuenta de que frecuentemente organizaban paseos por el día, actividades en parques o formas de divertirse para sus hijos o hijas, lo que da cuenta de familias activas, con buenas relaciones y que pretendían entregar muchísimos estímulos a sus hij@s. Por otro lado, da cuenta de una cultura de la organización y trabajo en equipo bastante importante, ya que implica gestionar el

traslado y actividades de varias personas con gustos, intereses y personalidades diversas.

Tabla N°11: Elaboración propia. Vacaciones

Vacaciones	Tenían vacaciones
Entrevista 1	x
Entrevista 2	x
Entrevista 3	x
Entrevista 4	
Entrevista 5	x
Entrevista 6	
Entrevista 7	x
Entrevista 8	
Entrevista 9	x
Entrevista 10	x
Entrevista 11	
Entrevista 12	x
Entrevista 13	x
Entrevista 14	x

En las entrevistas antes transcritas (Nºs. 2 y 10) se observa una alta variación en cuanto al tipo de vacaciones que se realizaban tanto dentro de un mismo año como entre distintos años. Esto muestra un nivel socioeconómico alto, además de la motivación por parte de las familias de pasar tiempo juntas e incentivar la creatividad y la toma frecuente de diversos riesgos por parte de las y los menores. Se organizaban varias actividades e incluso turnos dentro de un mismo período o lugar de vacaciones, lo que solo viene a reforzar la idea mencionada. (Fragmento 7 y 8)

Fragmento 7

G: ¿Me puede contar como eran la vacaciones en esa etapa de preescolar?

S: Las vacaciones eran super ricas. Nosotros siempre salíamos. Ellos tenían la suerte de que salíamos de vacaciones en invierno y en vacaciones de verano, los patuditos. Siempre salíamos, viajábamos hartos. Fuimos varias veces a Buenos Aires. También fuimos un año de camping a Bahía Inglesa, de lo que acuerdo. Y le encantaba. Tuvimos muy buenas vacaciones. G: ¿Tenían una casa de veraneo? S: No, fíjate que acá veníamos a Viña a pasear, no sé por qué. Porque, me acuerdo de que Cristian como había estudiado en la Santa María, tenía muchos compañeros que eran de acá. Entonces vinimos muchas veces acá porque nos invitan a los matrimonios. Entonces nos veníamos los fines de semana, y nos acompañó uno de mis hermanos y mi mamá, que se quedamos con la Maquita mientras nosotros íbamos a los matrimonios y después a los otros nos veníamos los viernes, el sábado íbamos a los matrimonios, y el domingo nos quedábamos a pasear. Como te digo eran súper buenas vacaciones. (Entrevista 2, P.75-78).

Fragmento 8

G: ¿Puede contarnos cómo eran las vacaciones del menor en esa época?

J: todos los años teníamos vacaciones entretenidas porque eran muchos niños y muy inquietos. Viajábamos a distintos lugares, generalmente Chile y Argentina, normalmente en auto aunque también en avión, nos gustaba cantar y organizar actividades todos los días para que se divirtieran. Organizaban turnos para las vacaciones, a él le tocaba secar los servicios porque era el más chico y el más flojito. Íbamos a la playa o a la nieve, a distintos lugares, su papá les tomaba muchas fotos y grababa muchos videos y yo siempre llevaba cosas para comer. (Entrevista 10, P.44-45).

Algo similar se puede observar en el fragmento 9, de modo que la entrevistada señala y hace énfasis en la importancia de entregarles momentos felices a sus hijas, como las vacaciones a consecuencia, de las vivencias que ella tuvo cuando triste. Es por esto, que este fragmento hace alusión a un carácter emocional por vivencias ocurridas en su etapa de infancia, en el cual recalca la importancia de tener una infancia que vivencias como las vacaciones. (Fragmento 9).

Fragmento 9

G: ¿Puede contarnos cómo sus vacaciones familiares? A: Siempre nos íbamos a lugares diferentes: nos encantaba ir a Coique o Panguipulli y a Caburgua con las niñas. La idea era que pudieran disfrutar lo más posible. Para mí mis hijos son lo más importante, quiero y quise que tuvieran la vida más feliz que pudiese ofrecerles. Sobre todo la infancia, mi infancia fue muy triste, y quise darles a ellos todo lo que a

mí me faltó. Ser la mamá de ellos es lo más lindo que me ha pasado y no hay día en que no agradezca a Dios los hijos que tengo. (Entrevista 12, P.45-46)

4.1.2. Variable de género.

a. Tareas del hogar.

En la tabla N°12 se muestra una clara iteración en las entrevistadas que dan cuenta la nula participación de los padres de los emprendedores en la etapa de preescolar, como también la existencia de asesora del hogar o niñeras que se encargaban de las tareas del hogar, lo que da cuenta, por un lado, de un nivel socioeconómico alto y, por el otro, de padres con empleos que normalmente impiden la crianza de las y los menores a tiempo completo. Asimismo, el fenómeno de la asesora del hogar o niñera también constituye un tema de género, ya que si bien no es la madre quien realiza todas las tareas del hogar de manera directa, normalmente estas son quienes “se encargan” de supervisar estas labores que son realizadas, a su vez, por mujeres. Esto entrega un mensaje importante a las y los menores, ya que normalmente las tareas del hogar (cuidado de los niños y niñas y mantenimiento del hogar) son realizadas eminentemente por mujeres.

Tabla N°12: Elaboración propia. Tareas del hogar.

Tareas del hogar	Participación del hijo o la hija	Solo la madre	Solo el padre
Entrevista 1			
Entrevista 2	x	x	
Entrevista 3		x	
Entrevista 4			
Entrevista 5			
Entrevista 6			
Entrevista 7	x	x	
Entrevista 8		x	
Entrevista 9	x	x	
Entrevista 10			
Entrevista 11	x	x	
Entrevista 12			
Entrevista 13		x	
Entrevista 14			

En los siguientes fragmentos se puede apreciar vivencias de algunas entrevista que reflejan la interpretación de la tabla expuesta anteriormente.

Fragmento 10

G: ¿Las tareas del hogar como se las dividían? J: Bueno, ellos siempre tuvieron nanas. Siempre. Aunque ellos hacían las tareas de la casa en los veranos cuando nos íbamos de vacaciones. En general, ellos se tenían que preocupar de su ropa. En general muy poco, siempre tuvieron nana en la casa, y ellos eran muy regalones de su nana en ese sentido. Pero en verano, cuando salíamos como por un mes de vacaciones, ahí ellos tenían obligaciones y tenían que cumplir entre todos porque no teníamos nana. Así que en ese sentido es media flojita. (Entrevista 1, P.78-79).

Fragmento 11

G: ¿Me puede mencionar de qué forma sus hijos trabajaban en los trabajos domésticos? A: Poco po. A lo más me ayudaban hacer sus piezas, y la estiraban no más. A veces me ayudaban a ordenar el patio, pero no, la participación de hacer aseo en la casa, no eran participativo. Después puse nana en la casa y ahí ya se pusieron peor, así que yo diría poca, no puedo decir más de eso. La nana se los hacía todo, no puedo decir que fueron grandes participantes (sic), a lo mejor yo tampoco se los exigía tanto ya que tenía que trabajar todo el día y se me hacía más fácil que la nana le hicieran todas las cosas. Para mí, era mejor que estuvieran durmiendo o hinchando las pelotas y yo hacer las cosas rápido como trabaja en el tiempo que no tuvimos nana. Yo no los obligue a ayudarme más. (Entrevista 4, P.61-62).

Se puede observar un buen nivel socioeconómico desincentiva la realización de tareas del hogar por parte de las y los menores, que mantienen sus días ocupados en otras actividades como jugar, hacer deporte o pasear. Sin perjuicio

de ello, muchas madres muestran que en ocasiones se hacían cargo de ciertas labores, determinadas y por períodos cortos, con el objetivo de fomentar valores como la responsabilidad y el cumplimiento de objetivos, lo que también parece favorable a una cultura del emprendimiento.(Fragmento 10 y 11)

Fragmento 12

G: ¿Cómo se dividían las tareas del hogar? R: Ambos trabajábamos, por lo que en ese sentido las tareas estaban divididas de manera equitativa. Así, durante el tiempo que ella no estaba en el colegio, estaba con sus abuelos y más tarde la pasábamos a buscar para ir a nuestro hogar. Sobre las labores domésticas, la gran mayoría las desarrollaba yo, la madre. (Entrevista 9, P.40-41).

Esta última entrevista da cuenta de cómo, pese a que en ocasiones la madre también comparte la calidad de sostenedora del hogar (concorre a los gastos de la familia), ella sigue siendo preeminentemente quien desarrolla las labores domésticas de cuidado de las y los menores y del hogar en general. Esto sigue mostrando un tema de género bastante fuerte, en que las mujeres cuentan con una doble jornada laboral, lo que también entrega mensajes a las y los menores sobre el rol que les corresponde en la sociedad y los obstáculos con que cuentan las mujeres para poder ascender en los cargos en que se encuentren y obtener puestos de poder que requieren una carrera funcionaria o la dedicación de un gran tiempo extraño a su jornada laboral propiamente tal. (Fragmento 12)

b. Sostenedor y/o sostenedora del hogar.

En este punto resulta sumamente notoria la variable de género. Esto se explica en la tabla N°13 porque normalmente las madres reconocen en el padre o el hombre de la familia la labor de sostener económicamente el hogar, a través del aporte del mayor porcentaje del ingreso total de la familia.

A su vez, se vuelve a mostrar que la labor desempeñada por las madres en cada caso se trata de una cuestión doméstica, vinculada con el aspecto emocional y también de cuidado, limpieza y orden de las y los menores y el hogar. De hecho, una madre refiere que se dedicaba “a tener todas las profesiones que tenemos las mamás en la casa” (Fragmento 13), lo que muestra la distinción que se realiza entre las profesiones y ocupaciones fuera de la casa y las que se realizan dentro de ellas, distinguiendo entre un ámbito público y uno privado-doméstico. Esto nuevamente da cuenta de un entorno de las y los menores en que las mujeres y los hombres tienen asignadas tareas diferenciadas, que son valoradas de manera distinta por la sociedad (remuneradas y no remuneradas) y que muestran aspiraciones que si bien resultan completamente legítimas, muchas veces son impuestas por cuestiones culturales y sociodemográficas. Esto se plasma, como veremos, en los juguetes preferidos por los menores de uno y otro género.

Tabla N°13: Elaboración propia. Sostenedor/a del hogar.

Sostenedor/a económico/a	Madre	Padre
Entrevista 1		x
Entrevista 2		x

Entrevista 3		x
Entrevista 4	x	x
Entrevista 5		x
Entrevista 6	x	x
Entrevista 7		x
Entrevista 8	x	x
Entrevista 9	x	x
Entrevista 10		x
Entrevista 11	x	x
Entrevista 12	x	x
Entrevista 13		x
Entrevista 14	x	x

Fragmento 13

G: Respecto en ese aspecto en las divisiones de las tareas del hogar. ¿Cómo dividían el tema del sostenedor económico del hogar? J: El papá era el sostenedor económico, y yo era la sostenedora de la familia porque yo era mamá al tiempo completo. No trabaje hasta que mis hijos si hicieran grandes. Recién empecé ahí hacer talleres con los niños. Yo me dedica al 100% a criarlos, a tener todas las profesiones que tenemos las mamás en la casa, pero el proveedor económico era

mi marido. Siempre trabajó afuera de la casa y mantenía todo. (Entrevista 1, P.80-81).

Fragmento 14

G: Bueno Paola, respecto a lo anterior ¿Cómo se dividían las tareas con su esposo?, en el sentido de sustento económico y labores domésticas. P: De las cosas de casas siempre las he hecho yo. Pablo (papá), no coopera en eso. En casa solo yo. Mira yo casi nunca he tenido nanas, son contadas con los dedos de una mano esas oportunidades, generalmente tomaba a alguien cuando estaba esperando una guagua y después ya no. Yo me manejo sola en el aspecto de la casa. Mi marido sería el sostenedor económico. (Entrevista 3, P.49-50).

Fragmento 15

G: Entonces cómo dejo de trabajar en esa época ¿al papá le tocó la parte de sostenedor económico? A: En ese tiempo sí, hasta que empezó a cada vez menos tener esas crisis de asma, y ahí empecé de a poco a volver a mi trabajo y actividades, pero cuando fue muy severo yo me quede con él. (Entrevista 7, P.37-38).

En estos fragmentos se muestra cómo incluso cuando la madre tiene interés en trabajar, por circunstancias externas dejan sus empleos y su calidad de co-sostenedoras del hogar para dedicarse al ámbito doméstico, mientras que los

padres son quienes desempeñan en el ciento por ciento de los casos la labor de sostenedores principales o únicos de los gastos del hogar. (Fragmento 14 y 1%)

c. Juguetes y juegos en la época de preescolar.

En la siguiente tabla N°14 se puede observar la frecuencia en que las niñas y niños jugaban con sus juguetes con estereotipos de género, como también en actividades de juegos como responden en los siguientes fragmentos que los niños jugaban al fútbol, y por otro lado las niñas jugaban con juegos relacionadas a los trabajos domésticos.

Tabla N°14: Elaboración propia. Juguetes y juegos en la época de preescolar.

Juegos o juguetes de acuerdo al género	Mujer	Hombre
Entrevista 1		x
Entrevista 2	x	x
Entrevista 3		x
Entrevista 4	x	x
Entrevista 5		x
Entrevista 6		x

Entrevista 7	x	x
Entrevista 8		x
Entrevista 9		x
Entrevista 10		x
Entrevista 11	x	
Entrevista 12	x	
Entrevista 13		x
Entrevista 14	x	

En los siguientes fragmentos se puede apreciar cómo los niños se inclinaban por juegos como las consolas y jugar al fútbol, el cual refleja la inclinación por juegos históricamente atribuidos al género masculino. (Fragmento 16 y 17). Sumado a lo anterior, se puede observar el incentivo de juegos que fomentan el aprendizaje espacial como son los juego de mesas. (Fragmento 17).

Fragmento 16
G: ¿me puede mencionar que le gustaba hacer aparte de todas las características que ya me mencionó anteriormente? R: Le gustaba mucho jugar a la pelota. Desde siempre le gustó andar en la calle peloteando. Nunca fue tan fanático de los autos o de leer (a diferencia de su hermana). Lo otro es que desde muy pequeño tuvo PlayStation, entonces jugaba mucho y veía estos videos para aprender a jugar

mejor. Ese era uno de sus pasatiempos favoritos. G: ¿Entonces pasaba mucho tiempo encerrado? ¿o combinaba el jugar a la pelota con el PlayStation? R: Claro, dependía del clima la verdad. En Valdivia llueve mucho entonces costaba salir todos los días. Él después entra a un club de fútbol y eso cambia las cosas, iba a entrenar y a la vuelta PlayStation. (Entrevista 11, P.24-27).

Fragmento 17

G: ¿Cómo eran los juegos y juguetes del Pablo a la edad de preescolar? P: El Pablo lo principal era la pelota y el play, bueno esos eran sus juguete preferidos. Aunque el Pablo siempre fue muy bueno para los juegos de mesas, le encantaban de hecho todavía tiene guardados los juegos de mesas porque siempre le gusto, era super agrandado en ese sentido, le encantaba jugar a las cartas. Siempre le gustó los juegos de estrategia, de hecho todas las navidades me pedía juegos de mesas, puros juegos de mesas. Así que todo eso le encanta, los juegos de cartas, y bueno por eso era super bueno para las matemáticas, siempre fue rápido porque siempre le gustó jugar a las cartas. Yo a veces lo llevaba donde mi suegros y se cagaba jugando a las cartas, porque yo a veces no tenía mucho tiempo para jugar con él, pero él se iba todo un fin de semana y los tenía todo el día jugando a las cartas, le encantaba jugar a las cartas o nose los juegos de mesas, les encantaba todo lo que fuera los juegos de mesas. Así que era super bueno para eso, obviamente en el verano se dedicaba pichanguear todo el verano, era todo bueno para y eso, y obviamente eso del play. Pero eso, le gustaba mucho los juegos de esas. Entonces esos eran sus juguetes preferidos. (Entrevista 3, P.55-56).

Cabe destacar, una de las excepciones en este punto en la entrevistada 4, se puede analizar que su hijo en la etapa de preescolar no responde a los estereotipo de género a causa, de poder jugar con su hermana a las barbie, en el cual desarrolla y crea vestimenta para las muñecas. Dado lo anterior, en su infancia podía trabajar la parte creativa a nivel cognitivo del lado izquierdo, según ya expuesto en el marco teórico, pudiendo desarrollar habilidades artísticas, de modo que fomenta su creatividad.

Fragmento 18

G: ¿Qué tipo de juegos o juguetes eran con los que jugaban? P: Él jugaba con lo que había, él jugaba con todo. Él jugaba con autos, los desarmaba y los volvía armar a la pinta de él, les cambiaba las ruedas, les ponía calcomanía, yo le regalaba los auto al control remoto y nunca, pero nunca quedaba igual. Después les ponía accesorios distintos de otros autos. A la Paula le hacía los vestido de las muñecas, y también las peinaba. G: ¿Les hacía la ropa? A: Si po, a las muñecas de la Paula, si po. Cuando jugaba con la Paula claro que jugaba con las muñecas, porque ella no podía hacerle la ropa, así que el Ángelo la hacía, nose como short, vestidos, pantalones y eso po. El nunca estaba aburrido. Siempre inventaba algo para jugar, yo nunca lo vi aburrido, no como su hermano mayor, ya que, el me decía yo estoy aburrido, en cambio el Ángelo jamás me dijo estoy aburrido. Siempre se imaginó cosas o inventaba cosas o se ponía a cantar, distintas cosas así. No era un niño que se aburriera solo, no había que entretenerlo porque lo hacía solo y siempre fue igual. (Entrevista 4, P.17-20).

En el siguiente apartado podemos sostener, respecto a los juguetes y juegos diferenciados, ya que la entrevistada 14 refleja la diferencia con los otras

entrevistas con hijos emprendedores, de modo que dentro del aprendizaje de sus juegos y juguetes incentiva la parte emocional más que una aprendizaje de destreza con respecto a las otras entrevista en la etapa de preescolar de los emprendedores. (fragmento 19)

Fragmento 19

G: y en esa fecha, ¿Cuáles eran sus juegos o juguetes preferidos a esa edad? A: su juguete favorito era un muñeco que ella trataba como un hijo. Recuerdo que se llamaba Felipe, y ella le puso ese nombre porque le gustaba. Recuerdo que lo llevaba a todas partes, cuando se iba al jardín me decía que cuidara a su hijo. Que no lo dejara ver mucha tele y que le sacara el pijama cuando “despierte”. Si salíamos ella salía con su muñeco, realmente lo llevaba a todas partes. (Entrevista 14, P.50-51).

4.1.3. Otros factores del entorno.

a. Emprendedores cercanos.

Como se sostuvo en el marco teórico, la existencia de otros emprendedores en el entorno inmediato a él o la menor permite que este tenga un modelo o guía en el aprendizaje e interiorización de una cultura del emprendimiento. En estos casos, normalmente existe alguien que tiene las características de un

emprendedor, que son aprendidas por el menor a través de la observación y repetición de comportamientos (TAS) de esa persona, que es su padre o su madre o un pariente muy cercano. Cuando existen estas situaciones, el o la menor crecen en un entorno en el que se valoran positivamente los emprendimientos, las nuevas ideas y sus resultados, por lo que es probable que adquiera los conocimientos, aptitudes y destrezas necesarios para crecer con la misma actitud emprendedora.

Por otro lado, cabe recalcar el hecho que las personas normalmente asocian el emprendimiento a la existencia de empresas que rentan dineros, aunque estas sean pequeñas o medianas. En general, estas madres entienden que la forma de identificar a un emprendedor es que este cuente con una empresa o PYME para comercializar bienes o servicios, y no tanto por sus características personales o valores sociales.

En la tabla N°15 de emprendedores cercanos se puede observar que hay frecuencia sustancial del entorno que rodea el infante de personas emprendedoras, en el cual se destaca al padre como la figura más predeterminante como emprendedor. Es por ello que también se deja en claro las diferencia de género, debido a que las y los infantes toman estas prácticas como un modelo a seguir.

Tabla N°15: Elaboración propia. Emprendedores cercanos

Emprendedores cercanos	Madre emprendedora	Padre emprendedor	Otro emprendedor/a cercano
Entrevista 1		x	
Entrevista 2			

Entrevista 3		x	
Entrevista 4	x	x	
Entrevista 5			x
Entrevista 6	x	x	x
Entrevista 7			
Entrevista 8			
Entrevista 9		x	
Entrevista 10		x	
Entrevista 11		x	
Entrevista 12		x	
Entrevista 13			
Entrevista 14		x	

En los siguientes fragmentos se puede reflejar lo que se ha señalado respecto de este punto: normalmente las y los emprendedores se vinculan con negocios (grandes, medianos o pequeños), y solo en pocas ocasiones con cualidades relativas a la cultura del emprendimiento (necesidad de logro, superar las metas, etcétera). (Fragmento 20)

En un aspecto relevante, es indicar que en la entrevista 6, el hijo nunca vivió con el padre biológico, pero sí se crio con el esposo de la entrevistada, por lo cual tomamos en la tabla como padre emprendedor, al hombre con el que se crio,

y pasó su niñez el día a día. Por lo cual, el infante creció viendo como su madre y su esposo emprendían en sus negocios de manera constante. (Fragmento 20)

Fragmento 20

G: ¿Dentro del entorno cercano había algún emprendedor? M: Yo no más. G: ¿Y usted qué hace? M: ¿En qué época? G: En ambas. M: En esa época tenía una empresa de servicio de alimentos para grandes empresa y ahora tengo una empresa de manufactura de bolsas reciclajes y contenedores. También tuve 2 empresas de manufactura de clorofila de pasto de trigo, en el cual recién ahí estuve empezando con el tema de las bolsas. Y luego el tema de las bolsas fue mutando y después no solo fue bolsas sino contenedores, y todo lo que pueda sustituir el plástico. Ahora es una empresa de manufactura de textil. (Entrevista 6, P.39-44).

G: ¿Y su esposo que hace? M: Es independiente, también es emprendedor. Pero el pelao (papá de Sebastián) nunca emprendió, siempre trabajó para otras personas. (Entrevista 6, P.49-50).

Fragmento 21

G: ¿En su entorno cercano había algún emprendedor? A: bueno su padre y yo siempre hemos sido emprendedores. G: ¿En qué sentido? A: Partimos ambos desde abajo sin estudios universitarios y hubo que arreglárselas para salir adelante. Era emprendedor porque siempre estaba haciendo negocios para ganar más plata, no solo en la empresa donde trabajaba sino también externamente. Yo tampoco jamás me he quedado sentada esperando que las cosas pasen, creo que sin la motivación y el “power” para salir adelante esta difícil sacar adelante 4 hijos. Yo partí

de abajo, en una empresa chiquitita y terminé haciendo la pega que debería hacer un ingeniero sin serlo. Porque si me pedían vender 10 seguros yo vendía 15 y además vendía cosas aparte. Supongo que eso tiene algo de emprendedor. (Entrevista 14. P.40-41).

Cabe destacar en este punto, que en la entrevista 1 hay un reflejo sostenido sobre el padre de la emprendedora en la época de preescolar, ya que la entrevistada hace alusión sobre la personalidad líder de su hija, y por tanto ella sacó las cualidades y aptitudes de su padre. Sin embargo, hace notar que la entrevistada tiene cualidades de ser muy creativa y que en ese aspecto pudo entregarle esas cualidades. (fragmento 22)

Fragmento 22

G: ¿Entonces lo que hacía ahí, era juntar a sus amigas del barrio y se ponían hacer actividades? J: Si, y siempre líder. Ella nació con una personalidad líder, así que generalmente dirigía el grupo. Esa cualidad la traía de muy chiquitita, yo creo que lo trae de los genes de eso de ser líder. Nació para brillar. G: ¿Por qué lo traía en los genes? ¿Su papá es emprendedor? J: si po, yo creo que esta beta empresaria que tiene su papá, el ojo que tiene para los negocios la Carla lo heredó sin que nadie se lo enseñara. Tengo otro hijo también que va por el mismo camino, pero no es tan expresivo como la Carla, pero no lo ha manifestado tanto como Carla, ya que Carla era muy expresiva. G: ¿Entonces también tiene la beta de emprendedor? J: Sí por supuesto, tiene esas ganas de juntar plata, de lograr sus logros. Yo creo que también va por el mismo camino. (refiriéndose a su hermano). G: ¿Alguien más del entorno cercano tenía esa beta emprendedora? J: emmm, yo creo que su papá no

más. Yo en cambio no tengo esa beta de emprendedora ni de vendedora, pero hago muchas cosas, soy bastante creativa, pero me quedo con todo. Ojalá tuviera esa virtud. En cambio Carla, empieza hacer algo y ya piensa en cuánto o cómo lo vendemos, en cómo lo hacemos, podemos hacer más, ganemos plata. G: ¿Cómo concretarlo? J: Pues claro, cómo concretarlo y que todos sepan para poder ganar plata. Siempre, hasta con lo que cocino. G: ¿Con todo? J: sí, con todo. (Entrevista 1, P.30-41).

4.2. Relatos contruidos de madres de emprendedores/as sobre los factores personales en la época de preescolar.

4.2.1. Factores motivacionales.

Entre los factores motivacionales, dos que resultan de particular interés en la edad preescolar son la necesidad de logro y la necesidad de independencia, que se manifiestan en prácticamente en todas y todos los menores estudiados a través de una iteración de los resultados según la tabla N°16. Se observa en este punto que la mayoría de las madres reconocen que sus hijos o hijas estaban mucho tiempo intentando lograr sus objetivos y metas, y además lo hacían con ciertos grados de independencia.

Tabla N°16: Elaboración propia. Factores motivacionales.

F. Motivacionales	Necesidad de logro	Necesidad de independencia.
Entrevista 1	x	x
Entrevista 2	x	x
Entrevista 3	x	x
Entrevista 4	x	
Entrevista 5	x	x
Entrevista 6	x	x
Entrevista 7	x	
Entrevista 8	x	x
Entrevista 9	x	
Entrevista 10	x	
Entrevista 11	x	x
Entrevista 12		
Entrevista 13	x	
Entrevista 14		

Fragmento 23

G. ¿Cómo era su hija en su infancia? A: Mi Nati siempre fue mamona. Andaba pegada a mi todo el día, no me soltaba (ríe). Se le notaba que era la más chiquitita de los tres, pero siempre tuvo una personalidad fuerte. Era llevada a sus ideas, le gustaba mandar a todos. Incluidos sus hermanos y eran todos mayores, imagínate. Siempre fue mañosa mi gordita, pero de las mañosas tiernas. Menos para comer, eso sí que era una pelea diaria, pero no sé si tiene que ver (ríe). (Entrevista 14, P.11-12).

G: Y ¿Cómo enfrentaba los problemas que se le presentaban? A: La Nati siempre enfrentó los problemas de frente. Buscaba soluciones y no se quedaba esperando que las cosas se solucionen por arte de magia. Si alguien le gritaba, ella respondía. Si un compañero le faltaba el respeto, ella se defendía para que no volviera a hacerlo. Siempre supo defenderse muy bien y ver en los problemas una oportunidad de desplegar su carácter fuerte. Como te digo, no se quedaba esperando que las cosas pasen, buscaba soluciones. (Entrevista 14, P.23-24)

Fragmento 24

J: ¿Cómo enfrentaba los problemas? G: Exacto. J: Si, eso le costaba un poco porque tenía un poco de, em. Le costaba la frustración. Yo creo que es gente que es emprendedora le cuesta eso del no puedo y a veces tenía por lo mismo con problemas con el resto de las niñas porque no eran tan emprendedoras, entonces se frustraba porque no entendía cómo no querían hacer cosas para estar mejor, no querían vender cosas para pasarla bien, para tener plata y eso la frustraba mucho, que la gente no la entendieran. Hasta que entiendo que no todas las personas eran iguales. Un día ella me dijo, mira mamá si yo tengo problemas con dos niñas no es

mi problema, pero si tengo problema con más de cinco niños, yo soy el problema. Y desde ahí de adelante aprendió eso, si era menos de cinco persona que las que ella tenía problema no era su problema, pero si era más de cinco entonces si tenía problemas. Pero en general, ella se frustraba mucho cuando los demás no la entendía en lo que tenían que hacer o si había que participar en algo y habían niños que no querían participar por ejemplo, por vergüenza o porque eran mamones. Ella se frustraba mucho y lloraba por supuesto (Entrevista 1, P.43-45).

Fragmento 25

G: ¿Le resultaba fácil hacer todo tipo de actividades? R: Era muy organizada para desarrollar todo tipo de actividades. No le costaba compatibilizar el colegio y el deporte, siendo que desde muy pequeña entrenaba todos los días. Sobre las actividades artísticas, las fue postergando debido a que su pasión fue la natación, entonces dejó de lado las clases de bailar y pintura. Incluso cuando estaba en casa, escribía en una hoja los horarios de sus dibujos animados favoritos y lo organizaba con sus otras responsabilidades.(Entrevista 9, P.22-23).

En los fragmentos anteriores se observa que las y los menores contaban con características que se asocian a las necesidades de logro e independencia. El fragmento N° 24 se observa cómo existe una necesidad constante de compatibilizar los logros y metas de la menor con sus actividades recreativas de manera sumamente independiente (haciendo horarios o gestionando sus propios tiempos de manera autónoma). Asimismo, el fragmento N°22 se muestra una gestión del conflicto y de los problemas bastante autónoma por parte de la menor, que según su madre “no esperaba que las cosas ocurrieran por arte de magia”, lo que también muestra esta necesidad de superación, bastante útil para lograr una cultura del emprendimiento.

4.2.2. Características personales.

En la siguiente tabla N°17, se muestra las características personales de las y los menores son factores muy importantes a la hora de considerar la potencialidad en su carácter emprendedor. En efecto, como se mostró en el marco teórico, existen características asociadas a la cultura del emprendimiento, como la perseverancia, los altos niveles de energía y las características de liderazgo. Si bien hay algunas que se presentan de manera intermitente en las entrevistas realizadas -como la estabilidad emocional y el liderazgo- hay otras que se repiten en todas las entrevistas o con una frecuencia altísima, como los altos niveles de energía, la perseverancia y la comunicación del o la menor con su entorno.

Tabla N°17: Elaboración propia. Características personales

Características personales	Aceptación de riesgos	Estabilidad emocional/autocontrol	Perseverancia/constancia	Altos niveles de energía	Liderazgo	Comunicación
Entrevista 1	x		x	x	x	x
Entrevista 2	x	x		x		x
Entrevista 3	x	x	x	x		x
Entrevista 4	x		x	x	x	

Entrevista 5	x		x	x		x
Entrevista 6	x	x		x		x
Entrevista 7			x	x		x
Entrevista 8			x	x		x
Entrevista 9	x		x	x	x	x
Entrevista 10	x		x	x		x
Entrevista 11	x	x	x	x	x	x
Entrevista 12	x		x	x		x
Entrevista 13	x		x	x	x	
Entrevista 14	x		x	x		x

Fragmento 26

G: ¿Ella como enfrentaba los problemas cuando se les presentaba? P: De chica ella no tuvo muchos problemas, pero sí se frustraba mucho cuando no podía lograr algo porque ella buena para frustrarse porque era de hacer las cosas todas bien. No le gustaba eso que no le salieran las cosas. Pero sí era super participaba, ah sí, ahora me acordé que en las extraprogramática bailaba en el colegio, en el Fray. Se disfrazaba de todo. (Entrevista 8, P.37-38).

Fragmento 27

G: ¿Entonces lo que hacía ahí, era juntar a sus amigas del barrio y se ponían hacer actividades? J: Si, y siempre líder. Ella nació con una personalidad líder, así que generalmente dirigía el grupo. Esa cualidad la traía de muy chiquitita, yo creo que lo trae de los genes de eso de ser líder. Nació para brillar. (Entrevista 1, P.37-38).

En el fragmento N°26 se observa que si bien la menor presenta poca tolerancia a la frustración, tenía mucha energía para realizar muchas actividades que su madre califica como “extraprogramáticas”, como disfrazarse, bailar, etcétera. Por otro lado, el fragmento N°27 muestra una menor con características fuertes de liderazgo y trabajo grupal, imprescindibles para el emprendimiento futuro.

4.2.3. Características intelectuales (creatividad).

En la tabla N°18, se aprecia el elemento central de las características intelectuales relacionadas con el emprendimiento es la creatividad o imaginación de las y los infantes. Este es un elemento que se nota particularmente en la infancia, por cuanto es el momento en el que se desarrolla gran parte de la imaginación mediante el aprendizaje del entorno y a través de juegos.

Tabla N°18: Elaboración propia. Características intelectuales.

Características intelectuales	Creatividad/imaginación
Entrevista 1	x
Entrevista 2	x
Entrevista 3	x
Entrevista 4	x
Entrevista 5	
Entrevista 6	
Entrevista 7	
Entrevista 8	x
Entrevista 9	x
Entrevista 10	x
Entrevista 11	x
Entrevista 12	x
Entrevista 13	x
Entrevista 14	x

Fragmento 28

G: ¿Me puede decir como expresaba sus emociones? J: Era muy cariñosa, muy de piel. Cuando quería a alguien hacía regalos hechos con sus manos porque siempre fue muy creativa, entonces nunca compro regalos sino hacerlo y si no se le ocurría qué regalo hacer, regalaba una canción o se aprendía un poema y se lo regalaba. Siempre fue expresiva en su manera de ser, cariñosa de decir o también cuando se enojaba o cuando tenía pena. Siempre lo expresaba. Cuando tenía pena vieras como se ponía. (Entrevista 1, P.20-21).

J: Ella inventaba cosas, ella siempre quería ganar plata. Siempre quería tener sus pesitos para no pedirle al papá por puro orgullo de ella. Entonces siempre andaba inventando cosas para hacer, cosas que vender o cosas para aprender cómo a pintar, dibujar, personalizar o hacer simplemente limonadas para vender afuera de la calle. Formó un club con las chicas del barrio. Y ellas organizaban desfiles, ahí mismo se cambiaban y cobraban entradas a todos. Así que eran muy organizadas. Esa era otra características que tenía, era muy organizada.(Entrevista 1, P.28-29).

Fragmento 29

G: ¿Puede contarnos qué tan amplia era su imaginación? R: Era muy creativa como le gustaba mucho escribir, siempre inventaba historias o actuaba estar en algún personaje. Era muy de hablar sola cuando estábamos en la casa y jugaba siempre a que ella trabajaba. Lo otro, es que siempre inventaba coreografías para las canciones o le cambiaba las letras a propósito. En ese sentido, nosotros como padres, nunca la ayudamos con sus tareas o deberes porque ella siempre sabía cómo hacerlo porque ya lo había pensado.(Entrevista 9, P.30-31).

5. CONCLUSIÓN.

Durante el presente trabajo se ha dado cuenta de la importancia del emprendimiento tanto para el bienestar personal como para el desarrollo a nivel nacional y global. Esto ha sido documentado ampliamente por las y los autores, quienes han destacado el aporte del emprendimiento en los distintos países, sobre todo en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, como Chile. Esto da cuenta de la importancia que tiene analizar este fenómeno y los factores que influyen en él.

El emprendimiento es un fenómeno cruzado por variables de distinto tipo. En este sentido y tras la revisión bibliográfica presentada durante este trabajo, podemos concluir que un emprendedor no necesariamente nace, sino que también se forma durante diversas etapas de su vida: su niñez, sus estudios primarios, secundarios y superiores y su vida en general.

En el presente trabajo se ha presentado un concepto amplio de emprendimiento, que comprende no solamente las habilidades que clásicamente se vinculan con él (creatividad, liderazgo, capacidad de trabajar en equipo, autoconfianza, etcétera) sino también valores sociales de diversa índole. En este sentido, un emprendedor se caracteriza también por valores como el respeto, la cooperación, la responsabilidad y la honestidad, las que resultan cruciales para crear las expectativas de formación tanto ética-pedagógica como de emprendimiento.

La infancia es una etapa especialmente importante para la formación de una cultura del emprendimiento. Esto se debe a que es una edad en la que se desarrolla gran parte de la personalidad y patrones de moralidad y en la que el medio en el que se está inserto tiene una gran influencia, por constituir un ejemplo

de desarrollo personal y grupal. En efecto, la Teoría del Aprendizaje Social (TAS), presentada en el marco teórico de este trabajo, muestra la importancia de la utilización de estrategias didácticas aplicadas tanto en el aula como en el hogar -educación formal e informal respectivamente- para la mejor asimilación de las características y factores que a continuación presento como determinantes del emprendimiento en edades infantiles.

Lo anterior muestra la importancia de enfocarnos en edades realmente tempranas para integrar en la educación y en el medio informal de las y los menores estrategias que permitan una mayor cultura del emprendimiento, potenciando habilidades innatas con otras adquiridas. El presente trabajo se centra en identificar cuáles son los factores que influyen en menores chilenos de entre 4 y 6 años, de ambos géneros, para la generación de futuros emprendedores. Para ello, se desarrolló un marco teórico y una serie de entrevistas que se detallan en la parte final de la presente conclusión.

Durante el trabajo se logró mostrar la influencia de dos grandes grupos de factores en el emprendimiento infantil. Se consideró en el siguiente orden: factores personales, incluyendo motivacionales, características personales e intelectuales, enfatizando en el valor de la creatividad; y factores del medio, incluyendo algunos de carácter socioeconómico y también variables de género. Respecto de los factores personales, muchos autores han destacado la importancia de tener en cuenta factores motivacionales, características personales e intelectuales. Entre los primeros, se destaca la necesidad de logro, de reconocimiento, búsqueda de desarrollo personal, baja necesidad de poder y necesidad de independencia. Entre los segundos, destaca la iniciativa personal, la estabilidad emocional, la perseverancia y los altos niveles de energía, así como el liderazgo.

Finalmente, entre los terceros, destacamos la importancia de la creatividad e imaginación así como la capacidad de solucionar los problemas y planificar con límites de tiempo. Si bien estas características exceden las que se desarrollan en la infancia, en el presente trabajo nos centramos en aquellas que se demuestran más en los primeros años de formación formal e informal.

Especial interés suscita la creatividad de las y los infantes. Es un elemento que se puede potenciar enormemente en la primera infancia, en relación tanto con el hemisferio izquierdo (lógica, razonamiento, lenguaje) como el derecho (ritmo, imaginación, color, pensamiento abstracto, etc.). En la enseñanza tanto formal como informal se puede fomentar el desarrollo de la imaginación y creatividad. Respecto de los factores del medio, la TAS da cuenta de su importancia en relación con los modelos conductuales de las y los adultos que rodean al menor, así como otros factores como el medio socioeconómico, la publicidad, etc.

En relación con el medio socioeconómico, se destaca la importancia de los medios con que cuenta la familia de las y los menores para el desarrollo de sus actividades, vacaciones, el nivel profesional de sus padres, la existencia de niñeras o asistentes del hogar, etc., considerando las diferencias que existen en Chile en relación al tipo de educación, lugares de asentamiento, etc. En relación con la variable de género, se pone de relieve que cuestiones como la división de las labores domésticas y los juegos y juguetes con que se entretienen las y los menores envían señales sobre cuáles son los roles culturales que corresponden a cada uno o una en razón del género que tienen: normalmente los padres sostienen económicamente el hogar, mientras que las madres se dedican al cuidado de la familia y mantención de lo doméstico, lo que se replica a nivel de juegos y muestra un patrón de qué habilidades y metas se fomentan en cada uno de los géneros a esta edad.

Para rastrear la influencia de estos factores se realizaron 14 entrevistas semi estructuradas a madres de emprendedores de diversas edades, pidiéndoles que se remonten a cuando sus hijos o hijas tenían entre 4 y 6 años. Las preguntas estuvieron dirigidas a rastrear la existencia de los factores ya señalados, observando que se corresponden en todos los casos con lo que ocurre en la realidad.

En relación con los factores motivacionales, destacó una alta frecuencia de la necesidad de logro e independencia por parte de los menores, ya que las madres manifestaban que las y los menores iniciaban a menudo nuevos proyectos (de acuerdo a su edad), que tenían formas de organizar sus actividades de forma de lograr los objetivos planteados y hacerlo de manera más o menos independiente. Por otro lado, en las características personales se constató una alta frecuencia de factores como la comunicación, altos niveles de energía y perseverancia en prácticamente todas las entrevistas. Respecto de este subgrupo de factores, resulta relevante destacar que se observó una baja frecuencia de la estabilidad emocional o autocontrol, debido a que las y los menores tenían una baja tolerancia al fracaso y poco control de las emociones, particularmente las vinculadas a la tristeza y la ira. Esto puede explicarse por la edad en la que se centra el análisis: esta es una característica que comienza a tener un mejor desarrollo en edades posteriores, pero que puede comenzar a fomentarse desde las edades tempranas.

Por otro lado, en relación con el aspecto de la creatividad y la imaginación, se observa una frecuencia altísima en las entrevistas, relatando las madres que las y los menores tenían nuevas ideas y las llevaban a la práctica, muchas veces vinculadas a ingresos económicos (por ejemplo vender distintas cosas), así como actividades deportivas o recreativas como teatro, baile, deportes, etcétera.

En un segundo grupo de factores, los factores del medio se estudiaron en base a dos subgrupos: nivel socioeconómico y variable de género. En relación con el nivel socioeconómico, se constató que los emprendedores en todos los casos cuentan con al menos un padre profesional, mientras que solo en algunos casos la madre también cuenta con este nivel de estudios. Por otro lado, existe una altísima frecuencia de una educación preescolar de carácter privada, constatando la influencia que tienen ambos factores para generar emprendimiento en países sumamente desiguales como Chile.

Finalmente, en relación con las vacaciones, también se observa que en la mayoría cuenta con vacaciones que implican movilizarse, tanto dentro como fuera del país. Un punto a destacar como novedad se vincula a que en la mayoría de los casos la descripción de las vacaciones da cuenta de la importancia de las instancias familiares y de la organización de diversas actividades, lo que fomenta la creatividad y utiliza los altos niveles de energía de los y las menores en incentivar sus hemisferios cerebrales.

Por último, en relación con la variable de género, se observan marcadas variables socioculturales vinculadas a los roles que corresponden a hombres y mujeres en la sociedad, que implican distintos mensajes para las y los menores en relación con cuál es el papel que, en el futuro, les corresponderá desempeñar en los hogares y las instancias de emprendimiento. Por un lado, las tareas del hogar en prácticamente todos los casos se realizaban de forma exclusiva por la madre, sin corresponder a las y los menores participación alguna en tales tareas. En ningún caso se registró un hogar en el que fuera el padre quien tuviera a su cargo estas labores. Por otro lado, las madres reconocen en todos los casos al padre como el sostenedor económico del hogar, pese a que en ocasiones (pocos casos) también se reconocían a sí mismas como parte de tal sustento económico. En relación con juegos y juguetes, se observa una alta frecuencia (casi total) de

aquellos en relación con el género: las niñas juegan con muñecas, cocinas y planchas, mientras los niños juegan al fútbol (u otros deportes), dinosaurios o video juegos (consolas).

Finalmente, un punto importante a destacar en relación con los factores del medio que no se consideró en un principio es la existencia de asesoras del hogar o niñeras (coloquialmente “nanas”) que incidían enormemente en factores socioeconómicos y de género en los hogares. Por un lado, radicaban el trabajo doméstico en un agente externo y no necesariamente en la madre del hogar, aunque estas se reconocían como quienes organizaban tales labores. Esto da cuenta de una variable de género, ya que siguen siendo las mujeres las que están vinculadas directa o indirectamente al cuidado del hogar y sus integrantes. Por otro lado, da cuenta de un nivel socioeconómico alto, que releva asimismo a las y los menores de la realización de tales labores y la dedicación exclusiva actividades propias de sus edades.

Todos estos factores han influido en la creación actual de emprendedores, que aportan a diario al desarrollo tanto de su entorno inmediato como del país en general. Tener conocimiento de estos factores pretende aportar de manera importante a la enseñanza de las y los menores de nuestro país, para que exista una mayor cultura de emprendimiento tanto en la educación formal de ellos como en su entorno familiar y recreativo.

6. BIBLIOGRAFÍA:

- Porto A., Di Gresia L. y López M (2004). Mecanismos de admisión a la Universidad y rendimiento de los estudiantes. Recuperado 2 de febrero de 2010 en: <http://www.aaep.org.ar/espa/anales/resumen04/04/Porto-DiGresia-Armengol.pdf>
- Covadonga. R. de Miguel (2001). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista complutense de educación*, 12(1), 81.
- Coleman, J. et al, (1966), *Equality of educational opportunity*. Washington, D.C. Government Printing Office.
- Caso-Niebla, J., & Hernández-Guzmán, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Revista latinoamericana de psicología*, 39(3).
- Contreras, F., Espinosa, J. C., Esguerra, G., Haikal, A., Polanía, A., & Rodríguez, A. (2005).
- Costa, J. L. C., Martínez, L. N., & Maicas, G. S. (1996). Un modelo estructural del rendimiento académico en matemáticas en la educación secundaria. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 49(1), 27-43.
- Lizasoain, L., Joaristi, L., Lukas, J. F., & Santiago, K. (2007). Efectos Contextuales del Nivel Socioeconómico sobre el Rendimiento Académico en la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma Vasca (España). *Estudio Diferencial del Nivel Socioeconómico... Education Policy Analysis Archives*, 15(8).
- García Bocaranda, Blanca (2000). Detecte a tiempo el bajo rendimiento académico.
<http://www.mujeresdeltercermilenio.hpg.ig.com.br/rendimientoacademico.htm>.

- Valdivieso, M., Monar, K. y Granda, M. (2004). Análisis de los determinantes del rendimiento de los estudiantes de ESPOL – 2002. Revista Tecnológica, 17(1), 213- 218.
- Barrientos, J. y Gaviria, A. (2001). Determinantes de la calidad de la educación en Colombia.
- Tonconi Quispe, J. (2010). Factores que Influyen en el Rendimiento Académico y la Deserción de los Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA- Puno (Perú). Cuadernos de Educación y Desarrollo, vol 2, N1, enero. Universidad de Guadalajara, Los Lagos, Jalisco, México, pp. 45.
- Valenzuela, J., Schiefelbein, E., et al. (1994). Factores que Afectan el Rendimiento Académico en la Educación Primaria (Revisión de la Literatura de América Latina y el Caribe).
- VanderWerf P y C. Brush, Toward Agreement on the focus of entrepreneurship research: Progress without definition, national academy of management, 1989.
- Halloran, James, the entrepreneur's Guide to Starting a successful business, 2° ed., Nueva York, McGraw-hill, 1992, pp. 3-34.
- Ibáñez Ma. Asunción, "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV", tesis doctoral, España, Universidad de Deusto, 2001.
- Kao, Jhon, Entrepreneurship, Creativity and Organization, Reino Unido, Prentice Hall, 1989 pp. 91-104.
- Stacy Nicholas, The sociology of the entrepreneur, Canadá McMaster University, 1980.
- Schnarch, A., Nuevo producto. Creatividad, innovación y marketing, Colombia, McGraw-hill interamericana, 2001.
- De Bono, E., El pensamiento lateral. Manual de creatividad, Argentina, Paidós, 1989.

- Rodríguez Estrada, M., Manual de creatividad, México, Trillas, 1989.
- Adriana Marcela Martínez. Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: Una perspectiva desde la cultura del emprendimiento. Universidad Libre, Bogotá, Colombia, 2016.
- López, B., Pensamiento crítico y creativo, México, Trillas, 2000.
- Csikszentmihalyi, Mihaly, Creativity: Flow and de psychology of discovery and invention, Nueva York, Harper Perennial, 2001.
- Liberal, J., Por los caminos de la creatividad, España, Océano, 1998.
- Perkins, David, La bañera de arquímedes y otras historias del descubrimiento científico: el arte del pensamiento creativo, Barcelona, Paidós, 2003.
- De la Fuente Arias, y otros. (2012). Aportaciones de la psicología de la innovación y del emprendimiento a la educación, en la sociedad del conocimiento. En: Electronic journal of research in educational Psychology, pp. 941-966.
- Formichella, (2004) el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. En: cientia et technica año XV, Nº 43, diciembre de 2009. Universidad tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
- Huerta, I. (2013) Propuesta para Diseñar módulos de formación para la educación. Cámara de comercio de Pasto. Pasto, Colombia.
- McGinn, Kathleen L. y Eunsil Oh. "Género, clase social y empleo de mujeres". Número especial sobre desigualdad y clase social. Opinión actual en psicología¹⁸ (diciembre de 2017): 84-88.
- McGinn, Kathleen L., Mayra Ruiz Castro y Elizabeth Long Lingo. "Aprendiendo de mamá: Evidencia nacional que vincula el empleo materno y los resultados de los niños adultos". Trabajo, empleo y sociedad (próximamente). (Pre-publicado en línea, 30 de abril de 2018.)

- Mary Anne Duggan, PhD y Lauren Van Huisstede, MS, marzo de 2015: “Los niños de kínder aún aprenden mejor a través de juegos”.
- Kristen Granger, MS y Mary Anne Duggan, PhD, Agosto de 2015: “Enseñando a los niños a colaborar”.
- The New York Times, artículo Cómo criar a un hijo feminista, 5 de junio de 2017, <https://www.nytimes.com/es/2017/06/05/como-criar-a-un-hijo-feminista/>
- Encuesta nacional sobre el uso del tiempo. INE, 2015.
- The Quarterly Journal of Economics, volumen 119, edición 4, 1 de noviembre de 2004, páginas 1249-1299, <https://doi.org/10.1162/0033553042476224>.
- The Quarterly Journal of Economics, volumen 131, edición 4, 1 de noviembre de 2016, páginas 1753-1794, <https://doi.org/10.1093/qje/qjw029>.